

## організації

### Сертифікаційний орган «Органік Стандарт»



Органік  
Стандарт

[www.organicstandard.com.ua](http://www.organicstandard.com.ua)

вул. Богдана Хмельницького, 51-Б  
м. Київ, 01030

+380 (44) 200-62-15/16  
+380 (67) 232-65-94  
+380 (95) 281-75-31

[office@organicstandard.com.ua](mailto:office@organicstandard.com.ua)

### Швейцарсько- український проект «Розвиток органічного ринку в Україні»



[www.fibl.org](http://www.fibl.org)

м. Київ

+380 (67) 232-65-99

[natalie.prokopchuk@fibl.org](mailto:natalie.prokopchuk@fibl.org)

Органік Стандарт – лідер у галузі органічної сертифікації в Україні.

Заснований у 2007 році у рамках швейцарсько-українського проекту «Сертифікація в органічному сільському господарстві та розвиток органічного ринку в Україні», як перший український інспекційний та сертифікаційний орган з органічного виробництва.

Основна діяльність – інспекція та сертифікація органічного виробництва у таких галузях, як:

- рослинництво
- тваринництво
- заготівля дикорослих продуктів
- бджільництво
- аквакультура
- переробка та маркетинг (експорт/імпорт)
- добрива та ЗЗР

Професіоналізм та компетенція працівників підтверджуються акредитацією міжнародної організації IOAS відповідно до стандартів серії ISO 65. Із 2010 року Органік Стандарт є членом Міжнародної федерації органічного сільськогосподарського руху – IFOAM.

Органік Стандарт тісно співпрацює з одним зі світових лідерів у сфері сертифікації органічного виробництва – Інститутом екологічного маркетингу, IMO (Швейцарія), що розширює можливості клієнтів на міжнародному ринку.

Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL) – провідний світовий центр органічного сільського господарства. FiBL впроваджує багато міжнародних проектів по всьому світу – не лише у дослідженні, консультаціях, тренінгах, а також у розвитку органічного ринку та співпраці. Одним з таких є швейцарсько-український проект «Розвиток органічного ринку в Україні» за фінансової підтримки Швейцарської Конфедерації через Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань (SECO).

Загальна мета проекту – сприяння інтеграції малих та середніх підприємств України у міжнародну торгівлю через сертифіковану органічну продукцію. Ціль проекту – посилити конкурентоспроможність українського органічного сектору шляхом:

- покращення якості та збільшення товарообігу вибраних органічних сільськогосподарських орних культур від малих та середніх підприємств для експорту;
- покращення якості та збільшення товарообігу органічної молочної продукції від малих та середніх підприємств для внутрішнього ринку;
- розвитку торгової марки для регіональних харчових продуктів з Карпат;

## організації

### Міжнародна громадська організація "Асоціація учасників органічного виробництва "БІОЛан Україна"



[www.biolan.org.ua](http://www.biolan.org.ua)

пл. Червона, 2  
м. Іллінці, Вінницька обл., 22700

+380 (4345) 2-18-46

[support\\_center@biolan.org.ua](mailto:support_center@biolan.org.ua)

### Федерація органічного руху України



ФЕДЕРАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО  
РУХУ УКРАЇНИ

[www.organic.com.ua](http://www.organic.com.ua)

вул. Ярославська, 58  
м. Київ, 04071

+38 (044) 425-55-25

[ofu@organic.com.ua](mailto:ofu@organic.com.ua)

- підвищення рівня комерційних послуг в органічному секторі;
- стимулювання створення сприятливого середовища для розвитку органічного сектору.

Міжнародна Громадська Асоціація «БІОЛан Україна», створена у 2002 році, покликана підтримувати усіх, хто зробив свій вибір на користь органічного виробництва – підходу до ведення господарства, який виключає використання ГМО, застосування хімічних препаратів у процесі вирощування та зберігання продукції, що підтверджується відповідними сертифікатами.

Основним завданням Асоціації є надання повного комплексу послуг усім учасникам органічного ринку, в залежності від потреб.

Пріоритетними векторами своєї діяльності Асоціація «БІОЛан Україна» вбачає:

- створення мережі виробників та формування внутрішнього ринку органічної продукції;
- розробку законодавчої та нормативно-правової бази для органічного виробництва;
- гарантування якості органічної продукції шляхом її сертифікації та стандартизації;
- підвищення громадської екологічної свідомості;
- впровадження окремого курсу з органічного виробництва у навчальних програмах спеціалізованих освітніх закладів.

У 2005 році була створена Федерація органічного руху України, що ставить за мету всебічну пропаганду цінностей та світогляду, притаманних прибічникам світового органічного руху. Своїми завданнями Федерація, зокрема, бачить:

- сприяння збереженню і відтворенню навколишнього природного середовища;
- розповсюдження інформації та пропаганда переваг органічного, біодинамічного виробництва; роз'яснення виробникам та споживачам особливостей згаданих напрямів;
- сприяння розробці нормативних документів у галузі органічного виробництва, у виданні науково-методичної літератури, підручників, посібників, періодичних видань, зокрема щомісячних інформаційних вісників Федерації та журналів «ORGANIC UA»;
- сприяння розвитку як виробництва органічної продукції, так і формуванню внутрішнього та зовнішнього ринків такої продукції.

Своїми першочерговими пріоритетами Федерація розглядає: сприяння розробці та прийняттю ВР України

## організації

### Клуб органічного землеробства



[www.cluboz.net](http://www.cluboz.net)

вул. Бучми, 5а, 2 пов., м.Київ

+38 (044) 331-27-55

[info@cluboz.net](mailto:info@cluboz.net)

### Асоціація виробників органічної продукції «Чиста Флора»



[www.orgflora.com.ua](http://www.orgflora.com.ua)

вул. Шургалюка, 15, с. Спас,  
Коломийський р-н,  
Івано-Франківська обл., 78219

+38 (03433) 9-36-67

[orgflora@gmail.com](mailto:orgflora@gmail.com)

Закону про органічне виробництво; широке об'єктивне висвітлення негативного впливу застосування агрохімікатів та ГМО на навколишнє середовище; подальшу співпрацю з Міжнародною федерацією органічного сільськогосподарського руху (IFOAM).

Клуб органічного землеробства – всеукраїнська громадська організація, яка об'єднує малі господарства (до 1-2 га), що впроваджують органічне землеробство. Станом на кінець 2010 року зареєстровано понад 100 представництв в Україні, які об'єднують понад 75000 членів клубу.

Основна робота клубу здійснюється через:

- організацію зустрічей, семінарів, тренінгів між самими учасниками клубу, так із спеціалістами різних галузей, які займаються органічним землеробством;
- надання консультативної підтримки серед членів клубу про органічне землеробство;
- здійснює реалізацію механічних засобів обробітку ґрунту, біологічних засобів захисту рослин та добрив, дозволених в органічному виробництві;
- реалізовує ЕМ-препарати та проводить детальний інструктаж по їх застосуванню;
- допомагає членам клубу у вирощуванні, реалізації врожаю шляхом залучення до організації регіональних ярмарок;
- друк спеціалізованої щомісячної газети «До Землі з любов'ю» та щоквартального «Інформаційного вісника Клубу органічного землеробства».

Громадська організація «Асоціація виробників органічної продукції «Чиста Флора» була створена у 2009 році в мальовничих українських Карпатах.

Основним завданням організації є:

- розвиток агротуризму одного з найперспективніших напрямів розвитку українського села та збереження здоров'я населення;
- інформаційне поширення національних традицій регіонів, мистецтва, виробів народних майстрів та художньої самодіяльності;
- сприяння поліпшенню зайнятості сільського населення, створення додаткових робочих місць на селі, ринку праці та нових джерел доходів;

## організації

**Громадська організація  
«Асоціація органічного  
рільництва і  
садівництва  
«АОЗіС»**



[www.orgproduct.jimdo.com](http://www.orgproduct.jimdo.com)

вул. Первомайська, 30  
м. Донецьк

[naturefarm@mail.ru](mailto:naturefarm@mail.ru)

## ЕкоКоннект



[www.ekoconnect.org](http://www.ekoconnect.org)

Arndtstraße 11  
D - 01099 Dresden  
Germany

[info@ekoconnect.org](mailto:info@ekoconnect.org)

Всеукраїнська Асоціація органічного землеробства та садівництва є об'єднанням виробників екологічно чистої продукції, її дистриб'юторів та споживачів.

Послуги, які надає Асоціація:

- підтримка виробників при впровадженні екологічно чистих технологій землеробства та тваринництва;
- організація семінарів, конференцій, консультування по технологіям екологічно чистого виробництва і підготовка господарств до сертифікації;
- надання спеціалізованих друкованих матеріалів;
- забезпечення препаратами для екологічно чистого виробництва: засобами захисту, мікробіологічними добривами, біологічними стимуляторами тощо;
- сприяння формуванню ринку екологічно чистої продукції;
- рекламна підтримка виробників екологічно чистої продукції;
- інформування покупців про органічні та натуральні продукти.

ЕкоКоннект – некомерційна громадська організація, заснована у 2003 році у Німеччині.

ЕкоКоннект займається обміном інформації, науковими знаннями і досвідом, а також влаштовує зустрічі для організацій і спеціалістів, які підтримують органічне сільське господарство.

ЕкоКоннект працює над створенням центрального інформаційного простору і вбачає свою роль у тому, щоб поєднати разом питання, які виникають в учасників Східної та Західної Європи по відношенню до органічного сільського господарства та змін, з якими ми зустрічаємося в зв'язку з розширенням європейського співтовариства, і знайти на них відповіді. Найважливіша задача ЕкоКоннект – встановлення міцних зв'язків між ініціативами, які вже існують, тому організація підтримує тісні стосунки з приватними особами і суспільними організаціями країн Східної, Центральної та Західної Європи.