

Органічний стиль життя та органічна продукція - одні з найпотужніших трендів останніх десятиліть: їсти натуральну їжу, носити одягу з натуральних тканин, використовувати меблі з натуральних матеріалів. Мода на натуральну косметику - не виключення. Але при виборі косметики споживач шукає не тільки те, що нешкідливе, але й те, що дійсно працює. Як органічна косметика відповідає цим вимогам і чим, власне, вона відрізняється від натуральної?

## **ІСТОРІЯ НАРОДЖЕННЯ**

В Україні мода на органічну косметику тільки починає свій розквіт. В Європі та США вона з'явилася близько 30 років тому. Їй передувало суцільне захоплення ідеєю "екологічно чистого способу життя", яке народилося в 60-ті роки як частина ідеології "інвайроменталізму" - піклування про навколишнє середовище. Спочатку еко рух торкнувся продуктів харчування. Вони повинні були бути повністю органічними, тобто виробленими без застосування хімічних добрив, пестицидів, генномодифікованих організмів, штучних консервантів та інших шкідливих домішок. З'явився так званий метод біодинамічного сільського господарства, який проповідував повагу до природи, дотримання природних циклів землі, протистояв гонитві за рентабельністю та закликав використовувати виключно натуральні засоби для обробки рослин. Згодом рослини та плоди, вирощені біодинамічними методами, стали використовуватися не тільки в сфері харчування, але й у косметиці, головною метою якої було відновлення та підтримання балансу функцій шкіри без використання барвників та синтетичних компонентів. Це

була епоха, коли люди втомились від цивілізації та нечисленних досягнень хімічної науки та мріяли про дивовижне повернення до природи.

## **ОРГАНІЧНИЙ ЧИ НЕОРГАНІЧНИЙ? ОСЬ В ЧОМУ ПИТАННЯ**

Тенденцію до використання натуральної косметики підхопила більшість лабораторій та виробників в усьому світі. Розробники препаратів в один голос називають свою продукцію природним джерелом молодості та краси. Практично на кожний косметичний засіб наліплено яскраві етикетки з написами «100 % натуральний», «містить екстракти рослин», «з ефірними оліями».

Проте „натуральний” засіб не обов’язково є органічним продуктом: лише за етикеткою покупці та косметологи можуть встановити різницю між ними. Необхідно лише поглянути на склад інгредієнтів: справжня природна косметика не містить жодних шкідливих синтетичних речовин.

Що маємо в реальному житті? В косметиці словом "натуральний" можна назвати все, що побажає виробник, і частіше натуральність - це лише маркетинговий хід, що зовсім не гарантує якість. Виробники псевдонатуральної косметики акцентують всю увагу на позитивних якостях того чи іншого рослинного компоненту, дбайливо оберігаючи споживача від роз’яснень, що ж складає основу самого косметичного засобу. Так на світ з’являється величезна кількість кремів „Оливковий”, лосьйонів „Огірковий” тощо. Насправді більшу частину компонентів такої косметики складають хімічно синтезовані речовини, що забруднюють не лише шкіру, але й навколишнє середовище.

Щоб отримати дешеві замітники натуральних косметичних компонентів, хіміки створили цілий ряд синтетичних субстанцій з нафти та розробили абсолютно нові молекули, що не існують в природі. На сьогоднішній день є наукові підтвердження того, що деякі з них стимулюють ріст ракових клітин, викликають алергію, накопичуються в тканинах організму, в тому числі в материнському молоці, сприяють запаленням, впливають на

гормональну систему та не розкладаються у навколишньому середовищі, створюючи «вічні» купи сміття.

Окрім того, факт наявності рослинної сировини абсолютно не свідчить про відсутність застосування при її вирощенні хімічних добрив чи пестицидів, що само по собі не має нічого спільного з натуральністю.

## **СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК ГАРАНТІЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ**

Відсутність норм щодо натуральності косметики дала поштовх до врегулювання цього питання на законодавчому рівні. Із цією метою було створено декілька контролюючих органів у сфері біологічно чистої продукції. Так у Франції з'явилася організація з сертифікації органічної косметики Ecocert, в Італії - AIAB/ICEA, в Німеччині – BDIH, в Британії - Soil Association, а в США - USDA.

Спочатку діяльність всіх цих організацій була направлена переважно на сертифікацію продуктів харчування. Згодом спільно із виробниками, реалізаторами, споживачами, експертами та фахівцями служб із боротьби з фальсифікацією було розроблено ряд суворих стандартів щодо виробництва органічної косметики.

Не дивлячись на те, що організації мають деякі розбіжності у вимогах до виробників, існує ряд спільних непорушних правил:

- Органічна косметика має містити не менше 95 % інгредієнтів натурального походження.
- Рослини, які входять до складу косметики, вирощуються шляхом органічного землеробства без застосування ГМО, пестицидів, хімічних добрив або збираються в екологічно чистій дикій природі. Процес переробки рослин відбувається суто механічними методами без застосування хімічних розчинників та високих температур, завдяки чому

рослини зберігають свій природний склад, корисні мікроелементи та вітаміни.

- Сертифіковані виробники органічної косметики свідомо відмовилися від застосування хімічних компонентів, які зазвичай входять до складу класичних косметичних засобів (продукти нафтопереробки, силікони, парбени, ПЕГи тощо). При створенні органічних формул основна увага приділяється синергії компонентів, тобто їх правильному та ефективному поєднанню, завдяки чому вони природно засвоюються організмом і проявляють максимальну ефективність.

- Усі представники органічної косметики намагаються дбайливо ставитися до навколишнього середовища і на всіх етапах виробництва використовують екологічно безпечні матеріали і технології. Так, наприклад, продукти фасуються у тару, яка не вступає в реакцію із продуктом, підлягає вторинній переробці та розкладається у природі. Продукція не містить інгредієнтів тваринного походження та в жодному разі не тестується на тваринах.

- Контроль якості відбувається на всіх етапах виробництва органічної косметики: від відбору насіння до фінального пакування. А це означає, що споживач завжди може дізнатися звідки походить сировина, як вона обробляється і які компоненти входять до складу продукту.

## **СВОЯ ФІЛОСОФІЯ**

Сертифікована органічна косметика – це не модний тренд сезону і не спосіб виділитися з натовпу. Це світогляд, спосіб життя. Органіку обирають ті, кому небайдуже власне здоров'я та екологія світу навколо нас. Органічна косметика є максимально ефективною для шкіри та мінімально шкідливою для навколишнього середовища. Це єднання з природою у бурхливій круговерті життя.

Здоровий організм, чисті думки та бадьорість духу – ось результат використання натуральної органічної косметики у поєднанні з бажанням жити, творити і розвиватися у гармонії зі своєю душею, розумом, Землею та Всесвітом.

Будьте органічними!

Адреси мультибрендових магазинів органічної косметики Glossary

вул. Володимирська, 40/2

вул. Велика Васильківська, 56

вул. Гетьмана, 6, ТЦ "Більшовик", 3-й поверх, секція В

вул. Гришка, 5, ТЦ "Аладдін", 2-й поверх, біля ескалатора

Пр-т Оболонський, 1-б, ТЦ "Dream Town", 1-й поверх, сектор «Греція»