UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation
Швейцарська Конфедерація

Міністерство
аграрної політики та
продовольства України

МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ
ТА ДОВКІЛЛЯ УКРАЇНИ



ОРГАНІЧНІ ЯГОДИ ТА ГОРІХИ: ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ УКРАЇНИ 2024–2025

Використання органічних стандартів для інтеграції українських ягід і горіхів у глобальну торгівлю та ланцюги створення вартості

GOSP
GLOBAL QUALITY AND STANDARDS PROGRAMME

Органік Стандарт

ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Дія Бізнес



ПОДЯКИ

Дослідження ринку органічних ягід та горіхів в Україні було проведено сертифікаційним органом «Органік Стандарт» у партнерстві з Державною установою «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» за підтримки Швейцарії в рамках Глобальної програми якості та стандартів в Україні (GQSP Ukraine), що реалізується Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO).

Ми хотіли б висловити щиру вдячність Міністерству аграрної політики та продовольства України та Міністерству економіки та довкілля України за підтримку та внесок у розвиток українського сектору ягід та горіхів.

Ми висловлюємо глибоку вдячність авторам цієї публікації: сертифікаційному органу «Органік Стандарт» (Ірина Федорченко, Сергій Галашевський), Державній установі «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» (Ольга Гвоздьова, Ольга Долінська).

Висловлюємо подяку за цінний внесок експертам UNIDO: Доріні Наті, Павлу Ладецькому, Наталії Прокопчук.

Відповідальність за зміст цього видання несуть виключно «Органік Стандарт» та Державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту», і він не обов'язково відображає точку зору партнера з розвитку (SECO) або агентства, що реалізує програму (UNIDO).

Це видання розповсюджується безкоштовно і його можна завантажити з веб-сайтів «Органік Стандарт», Державної установи «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» та інформаційного порталу OrganicInfo.

Цю публікацію (повністю або частково) заборонено відтворювати в будь-якій формі без попереднього письмового дозволу «Органік Стандарт», Державної установи «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» та Організації Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO) або без зазначення джерела (Дослідження ринку органічних ягід та горіхів України за 2024–2025 роки) з відповідним посиланням.

© 2026 Organic Standard, Державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту», Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO). Усі права захищено.

ЗМІСТ

Перелік таблиць та рисунків/інфографіки ... **5**

Передмова ... **6**

Вступ ... **10**

Резюме ... **14**

Методологія ... **16**

Загальна динаміка ринку органічної продукції ЄС ... **18**

Український ринок органічних ягід ... **20**

Позиція України на ринку імпорту органічних ягід ЄС ... 21

Огляд ринку експорту органічних ягід з України, 2025 рік ... 22

Загальний обсяг експорту органічних ягід з України у 2024–2025 роках ... 23

Експорт органічних культивованих ягід з України у 2024–2025 роках ... 23

Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2024–2025 роках ... 25

Географія експорту органічних ягід з України у 2025 році ... 28

Виробництво органічних культивованих ягід в Україні, 2024–2025 рр. ... 31

Український ринок органічних горіхів ... **32**

Позиція України на ринку імпорту органічних волоських горіхів ЄС ... 33

Огляд ринку експорту органічних горіхів з України, 2024-2025 рр. ... 33

Виробництво органічних горіхів в Україні, 2024 - 2025 рр. ... 35

Приклади нових продуктів на полицях ... **36**

Джеми, ягідні варення ... 37

Сушені та сублімовані ягоди ... 39

Горіхові пасти ... 41

Горіхи ... 42

Заморожені ягоди ... 44

Горіхове борошно ... 46

Горіхова олія ... 47

Рекомендації ... **48**

Висновки ... **54**

Партнери ... **56**

Більше про органічне виробництво в Україні ... 69

СПИСОК ТАБЛИЦЬ

Таблиця 1. Імпорт ЄС з третіх країн, тонни 19

Таблиця 2. Країни імпорту (обсяг) органічних ягід з України у 2025 році 22

Таблиця 3. Експорт органічних ягід з України 2024-2025 23

Таблиця 4. Експорт органічних культивованих ягід з України у 2025 році (детальна таблиця) 25

Таблиця 5. Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2025 році (детальна таблиця) 27

СПИСОК РИСУНКІВ / ІНФОГРАФІКИ

Рисунок 1. Імпорт органічних ягід до ЄС з третіх країн 21

Рисунок 2. Частки експорту органічних та неорганічних ягід, 2025 рік 22

Рисунок 3. Огляд ринку експорту органічних ягід з України, 2025 рік 22

Рисунок 4. Експорт органічних культивованих ягід з України у 2024-2025 роках 24

Рисунок 5. Специфікація експорту органічних культивованих ягід з України у 2025 році 24

Рисунок 6. Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2024-2025 роках 26

Рисунок 7. Специфікація експорту органічних дикорослих ягід з України у 2025 році 26

Рисунок 8. Топ 10 найкращих країн-імпортерів органічних ягід з України, 2025 рік 29

Рисунок 9. Топ 10 провідних країн-імпортерів органічних культивованих ягід з України, 2025 рік 30

Рисунок 10. Топ країни-імпортери органічних дикорослих ягід з України, 2025 рік 30

Рисунок 11. Виробництво органічних культивованих ягід в Україні, 2024-2025 (сертифікована площа та оператори) 31

Рисунок 12. Імпорт органічних волоських горіхів до ЄС з третіх країн 33

Рисунок 13. Частки експорту органічних та неорганічних волоських горіхів, 2025 рік 33

Рисунок 14. Огляд експорту органічних горіхів з України, 2025 рік 34

Рисунок 15. Найкращі країни-імпортери органічних горіхів з України, 2025 рік 34

Рисунок 16. Експорт органічних горіхів з України у 2024-2025 роках 35

Рисунок 17. Виробництво органічних горіхів в Україні, 2024-2025 (сертифіковані площі та оператори) 35

ПЕРЕДМОВА



У нашому баченні стійкої та сучасної української агропродовольчої системи вирощування культивованих та збір дикорослих ягід і горіхів стали важливими пріоритетами. Ці сектори є не просто складовими нашого сільськогосподарського виробництва; вони є каталізаторами розвитку сільських районів, диверсифікації економіки, зміцнення репутації України як надійного постачальника та партнера на світовій арені, а також шляхом до сталого розвитку та відновлення України.

Україна має всі можливості відіграти важливу роль – ми маємо поєднання факторів успіху, включаючи родючі ґрунти, різноманітні та сприятливі кліматичні зони, а також широкий асортимент ягід. Крім цих природних переваг, нашим найбільшим надбанням є наші люди. Україна має висококваліфіковану та мотивовану робочу силу, здатну впоратися зі складнощами сучасного та динамічного сектору ягід та горіхів.

На сучасному світовому ринку якість визначається не лише самим продуктом, а й стандартами, за якими його вирощують, збирають, обробляють та маркують. Органічна сертифікація відкриває доступ до преміальних світових ринків та сприяє інтеграції української ягідної та горіхової продукції в міжнародні ланцюги постачання. Застосовуючи принципи органічного виробництва, наші виробники не лише впроваджують передові світові практики та покращують якість продукції, але й забезпечують довгострокову екологічну стійкість нашої землі.

Перспективи для українських експортерів є світлими та дуже багатообіцяючими. Україна є надійним постачальником для імпортерів та довгостроковим партнером для інших зацікавлених сторін у різних країнах. У світі спостерігається зростання попиту на ягоди та горіхи. Україна має значний потенціал та можливості для збереження та розширення своєї присутності на міжнародній арені.

Однак, реалізація цього потенціалу вимагає єдиного підходу. Ключові фактори успіху українських ягід та горіхів полягають у плідній співпраці між державою та приватним сектором, спрямованій на спільні цілі: розширення площ під вирощування ягід та горіхів, забезпечення дотримання міжнародних стандартів безпеки та якості (включно з органічною сертифікацією) та постійна орієнтація на створення доданої вартості. Крім того, ми всі прагнемо підтримувати впізнаваність України як сильної країни-експортера агропродовольчої продукції та постійну присутність українських експортерів на основних світових торговельних платформах, включаючи провідні міжнародні виставки, гарантуючи, що «Зроблено в Україні» є синонімом високої якості, надійності та довгострокового партнерства.

Я впевнений, що завдяки нашим спільним зусиллям сектор ягід та горіхів продовжуватиме успішно розвиватися, роблячи значний внесок у економічне відновлення та стійкість України.

З повагою,
Тарас Висоцький,
Міністр аграрної політики
та продовольства України



Світовий ринок органічної продукції дедалі більше визначається не лише обсягами виробництва, а й здатністю постачальників гарантувати якість продукції, прозорість походження та надійність партнерських відносин. У цьому контексті Україна продовжує зміцнювати свої позиції, а сектор органічних ягід та горіхів виділяється як один із найбільш показових прикладів цієї трансформації.

Сьогодні українська органічна ягідна продукція представлена на ринках 18 країн, а загальний експорт у 2025 році перевищив 15,4 тис. тонн, що склало майже 40 млн євро. Україна залишається одним із ключових постачальників органічних ягід та волоських горіхів до Європейського Союзу, а в певних категоріях, зокрема органічної чорниці, малини та волоських горіхів, становить значну частку європейського імпорту. Це свідчить про конкурентоспроможність вітчизняних виробників та їхню здатність працювати відповідно до високих міжнародних стандартів.

Особливо важливо, що ці позиції не лише зберігаються, а й зміцнюються в умовах повномасштабної війни. Український бізнес продовжує забезпечувати безперебійні постачання, інвестувати в сертифікацію, переробку та розвиток експортних каналів. Така стійкість демонструє не лише адаптивність сектору, але й його структурну зрілість та готовність стати невід'ємною частиною глобальних ланцюгів створення вартості. Водночас потенціал галузі залишається набагато більшим, ніж її поточний рівень реалізації.

Сприяння доступу вітчизняного бізнесу до міжнародних ринків, розвиток прямих ділових зв'язків, надання аналітичної підтримки експортерам та просування української продукції за кордоном – це інструменти, за допомогою яких підтримка експорту стає практичною та відчутною для бізнесу. Офіс з розвитку підприємництва та експорту разом зі своїми партнерами є частиною цих зусиль.

Андрій Талама,
Директор ДУ «Офіс з розвитку підприємництва та експорту»





ВСТУП

Сектор органічних ягід та горіхів в Україні став одним із найбільш динамічних та стратегічно значущих сегментів експортного ландшафту агропродовольчої продукції країни. На тлі триваючої повномасштабної війни українські виробники продемонстрували надзвичайну стійкість — підтримуючи безперебійні постачання, інвестуючи в сертифікацію, інфраструктуру переробки, а також поглиблюючи свою інтеграцію в європейські ланцюги поставок органічної продукції.

Органічні стандарти є вигідними для українських експортерів ягід та горіхів, оскільки вони допомагають перетворити сильні сторони українського сільського господарства — великі господарства, родючі ґрунти, наявні ресурси — на продукцію, здатну конкурувати на міжнародних ринках з високою купівельною спроможністю. Серед ключових переваг — **доступ до преміальних ринків** (органічна сертифікація часто є обов'язковою для продажу продукції як органічної на ринках із високою купівельною спроможністю споживачів (наприклад, ЄС, Швейцарія, США тощо), тому вона відкриває ринкові можливості, недоступні для традиційної продукції); **вищі потенційні ціни** (органічна продукція може продаватися за вищою ціною, що допомагає експортерам компенсувати додаткові витрати на органічне виробництво та сертифікацію); **вища конкурентоспроможність** (українські експортери конкурують із виробниками з багатьох країн, а дотримання визнаних органічних стандартів забезпечує міжнародно визнане підтвердження якості, простежуваності та відповідального виробництва); **довіру споживачів** (органічна сертифікація забезпечує незалежну перевірку того, що виробництво відповідає визначеним вимогам, що є цінним для споживачів, які дедалі більше турбуються про пестициди,



вплив на довкілля та стале сільське господарство), **диверсифікацію експорту** (замість того, щоб покладатися переважно на сировинну продукцію, яка експортується насипом, типу неорганічну продукцію рослинництва, експортери можуть розвивати виробництво органічної ягідної та горіхової продукції з вищою доданою вартістю), **екологічні та довгострокові переваги** (органічні стандарти заохочують найкращі виробничі практики, такі як збереження родючості ґрунтів, обмеження використання синтетичних речовин та захист біорізноманіття, що сприяє довгостроковій продуктивності та стійкості українського сільського господарства), **репутацію українського сільського господарства** (послідовне дотримання міжнародних органічних стандартів може зміцнити репутацію України як надійного постачальника високоякісної сільськогосподарської продукції).

У цій публікації представлено результати Дослідження ринку органічних ягід та горіхів України за 2024–2025 роки, проведеного органом сертифікації «Органік Стандарт» у партнерстві з Державною установою «Офіс з розвитку підприємництва та експорту» (EEPO, Україна) за підтримки Швейцарії в рамках Глобальної програми якості та стандартів (GQSP Ukraine), що реалізується Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO).

Дослідження зосереджено на двох групах продуктів, які мають особливе стратегічне значення для сектору органічного експорту України: ягоди (як культивовані, так і дикорослі) та горіхи (насамперед волоські). Ці групи продуктів не лише є одними з найбільших джерел доходів України від органічного експорту, але й представляють категорії, де Україна займає структурно домінуюче становище на ринку імпорту Європейського Союзу, зокрема, для органічної чорниці, малини, ожини та волоського горіха.

Європейський Союз є основним ринком збуту українських органічних ягід та горіхів, і зростаючий попит на сертифіковану органічну продукцію в країнах-членах ЄС створює значні можливості для українських експортерів. Водночас, реалізація цього потенціалу вимагає системного підходу: дотримання міжнародних стандартів якості та безпеки, інвестиції в переробку з доданою вартістю, диверсифікацію форматів продукції та постійну взаємодію з європейськими торговельними партнерами.

Головною метою цього дослідження є надання українським виробникам, експортерам, галузевим асоціаціям та політикам актуальної ринкової аналітика, заснованої на перевірених даних для підтримки прийняття стратегічних рішень. У публікації представлені дані про обсяги експорту та доходи, географічний розподіл торговельних потоків, специфікації продукції, динаміку виробничих площ, а також приклади нових органічних ягідних та горіхових продуктів, що з'являються на полицях європейських магазинів.

Ще однією цільовою групою цього дослідження є іноземні імпортери та міжнародні партнери, які завдяки цьому дослідженню зможуть ознайомитися з достовірними даними щодо експорту органічних ягід і горіхів з України.

Важливо зазначити, що дані, представлені в цьому дослідженні, відображають умови, характерні для 2024–2025 років, періоду, який характеризувався несприятливими погодними умовами, що призвели до зниження врожайності та обмеження доступності сировини, особливо дикорослих ягід. Цей тиск з боку пропозиції призвів до зменшення обсягів експорту у фізичному вираженні, одночасно сприяючи зростанню цін та доходів. Тому дані слід інтерпретувати в цьому ширшому контексті.

Висновки та рекомендації, що містяться в цій публікації, мають на меті допомогти українським експортерам зміцнити свої ринкові позиції, виявити нові можливості для створення доданої вартості та сприяти довгостроковій стійкості та конкурентоспроможності органічного агропродовольчого сектору України.





РЕЗЮМЕ

Дані за 2025 рік підтверджують міцно закріплену позицію України як ключового постачальника органічної продукції на європейський ринок як у сегменті ягід, так і в сегменті горіхів. Хоча загальні обсяги експорту органічних ягід дещо скоротилися з 17,6 до 15,4 тис. тонн — головним чином через несприятливі погодні умови, що зменшили доступність сировини — доходи від експорту значно зросли з 32,2 до 39,8 млн євро, що відображає зростання цін, спричинене обмеженою пропозицією. Дикорослі види, на чолі з чорницею та бузиною, залишалися домінуючою експортною категорією, тоді як культивовані ягоди — зокрема малина — продемонстрували значне зростання вартості, незважаючи на скорочення обсягів.

Сегмент органічних волоських горіхів показав найвищі результати у 2025 році: обсяги експорту майже подвоїлися до 4,91 тис. тонн, а доходи сягнули 16,6 млн євро, що зробило волоські горіхи головним рушієм зростання загальних експортних доходів у сукупному портфелі ягід та горіхів. Стійке домінування України в імпорті органічних волоських горіхів до ЄС, де вона стабільно забезпечує більшу частину поставок із третіх країн, ще раз підкреслює стратегічну важливість збереження цілісності сертифікації та безперебійності поставок. У всіх категоріях ринки Центральної та Західної Європи — насамперед Польща, Чеська Республіка, Німеччина, Італія та Нідерланди — залишаються основними ринками збуту, а українська екосистема експорту органічної продукції продовжує поглиблювати свою інтеграцію в європейські ланцюги постачання.





МЕТОДОЛОГІЯ

Це дослідження базується на поєднанні збору первинних даних та кабінетних досліджень, спираючись на офіційну торговельну статистику, записи про сертифікацію та джерел моніторингу ринку.

Сфера охоплення дослідження. Дослідження охоплює органічні ягоди та горіхи, експортовані з України протягом 2024 та 2025 років, включаючи як культивовані, так і дикорослі види. Щодо ягід, аналіз охоплює всі специфікації продукту — свіжі, заморожені, сушені, сублімовані, пюреподібні та концентровані форми. Щодо горіхів, основна увага приділяється органічним волоським горіхам, які представляють домінуючу категорію експорту, з додатковими даними щодо сертифікованих площ фундука та мигдалю.

Дані про експорт. Основний набір даних про експорт було складено органом сертифікації Органік Стандарт на основі сертифікатів, виданих відповідно до вимог органічного регулювання ЄС. Цей набір даних охоплює весь експорт сертифікованих органічних ягід та горіхів з України та містить інформацію про обсяги експорту (кг), вартість експорту (євро), специфікації продукції, країни призначення та кількість операторів-експортерів та імпортерів. Дані представлені за повні календарні роки 2024 та 2025, що дозволяє проводити порівняння за аналогічним періодом минулого року.

Дані про імпортний ринок ЄС. Дані щодо імпорту органічної продукції до ЄС з третіх країн були взяті з офіційної аналітичної звітності Європейської комісії щодо імпорту органічної продукції, зокрема з Аналітичного огляду Європейської комісії № 7 (2024) та Аналітичного огляду № 16 (2025). Ці джерела надають сукупні обсяги імпорту за категоріями товарів та країнами походження за період 2021–2025 років, що дає змогу оцінити конкурентне становище України на ринках імпорту органічних ягід та волоських горіхів ЄС.

Дані про виробництво. Інформацію про сертифіковані площі органічного виробництва та кількість сертифікованих операторів в Україні було взято з внутрішнього реєстру органу сертифікації Органік Стандарт за 2024 та 2025 роки. Ці дані відображають площу, сертифіковану за органічним стандартом, для окремих видів ягід та горіхів, а також кількість сертифікованих виробників та експортерів.

Моніторинг нових продуктів. Приклади нових органічних ягідних та горіхових продуктів, що з'явилися на полицях європейських магазинів у 2025–2026 роках, були взяті з бази даних Mintel GNPD (Глобальної бази даних нових продуктів) та інших платформ моніторингу ринку. Ці приклади представлені для ілюстрації поточних споживчих тенденцій, напрямків інновацій продуктів та стратегій позиціонування на ключових ринках ЄС, надаючи практичні орієнтири для українських експортерів, які розглядають розробку продуктів з доданою вартістю.

Застереження. Через чинний в Україні воєнний стан доступ до певних офіційних статистичних даних залишається обмеженим відповідно до чинного законодавства України. У випадках, коли офіційна державна статистика недоступна або є неповною, використовувалися дані сертифікаційного органу Organic Standard та експертні оцінки. Усі грошові значення виражені в євро (EUR). Дані щодо обсягів виражені в кілограмах (кг) або тоннах (т), як зазначено. Зміст цієї публікації відображає стан доступних даних на момент підготовки та може бути переглянутий у міру надходження додаткової інформації.





ЗАГАЛЬНА ДИНАМІКА РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЄС

Згідно з офіційним щорічним звітом Європейської комісії про імпорт органічної продукції до ЄС, обсяг імпорту органічної імпорт органічної агропродовольчої продукції зріс з 2,48 млн тонн у 2023 році до 2,64 млн тонн у 2024 році (+6,4%). Це зростання відображає відновлення попиту після двох років спаду, спричиненого різким зростанням цін на продукти харчування.

Збільшення можна пояснити головним чином збільшенням імпорту в кількох ключових категоріях, включаючи органічні фрукти та овочі, горіхи, рис, олійні культури та макуху. З іншого боку, спостерігалося скорочення імпорту органічної оливкової олії, кави, какао-бобів, кукурудзи та сої.

Зростання у категорії фруктів та овочів зумовлене, головним чином, збільшенням імпорту бананів та томатної продукції, що, на жаль, не пов'язано з часткою України в імпорті. Однак також спостерігається зростання попиту на органічні ягоди.

Таблиця 1. Імпорт ЄС з третіх країн, тонни

Категорія	2023, т	2024, т	2025, т
Фрукти та горіхи	950 000	1 019 000	1 093 000
Перероблені продукти / напівфабрикати з фруктів, горіхів та овочів	121 000	131 000	152 000

Джерело: Аналітичний огляд Європейської Комісії № 7 (2024), Аналітичний огляд Європейської Комісії №16 (2025)





УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ОРГАНІЧНИХ ЯГІД

Позиція України на ринку імпорту органічних ягід ЄС

Європейський Союз є основним ринком збуту українських органічних ягід, а Україна зарекомендувала себе як одна з ключових країн-постачальників у кількох категоріях ягід. Дані щодо імпорту органічних ягід до ЄС з третіх країн за період 2021–2024 років ілюструють як масштаби цієї торгівлі, так і конкурентні позиції України в ній.

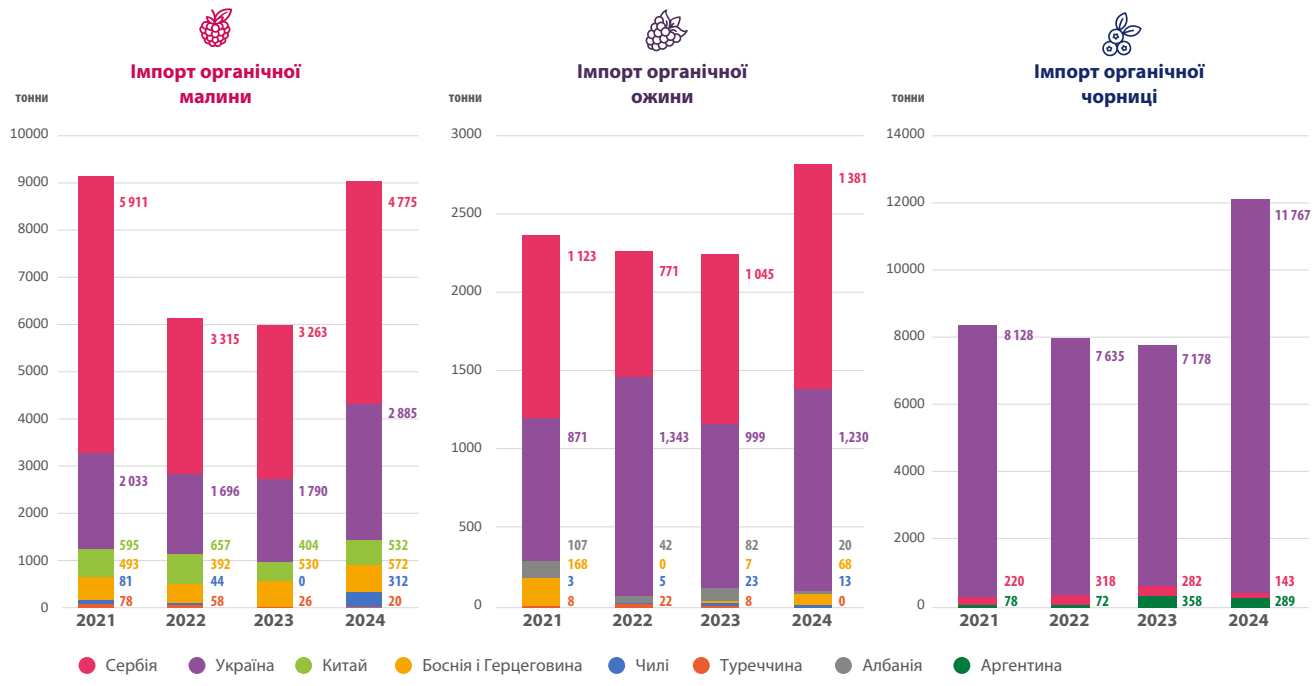
У сегменті малини Україна є домінуючим постачальником на ринок ЄС серед третіх країн. Експорт органічної малини з України до ЄС досяг 2,03 тис. тонн у 2021 році, знизився до 1,70 тис. тонн у 2022–2023 роках і частково відновився до 1,79 тис. тонн у 2024 році. Сербія є єдиним конкуруючим постачальником, який систематично перевершує Україну за загальними обсягами малини, при цьому поставки з 5,91 тис. тонн у 2021 році знизилися до 4,78 тис. тонн у 2024 році. Усі інші походження – Китай, Боснія і Герцеговина, Чилі, Туреччина, Албанія та Аргентина – залишаються незначними в цій категорії. Загальний імпорт органічної малини до ЄС з третіх країн скоротився з 9,09 тис. тонн у 2021 році до 4,78 тис. тонн у 2024 році, що підкреслює зростаючу важливість українських поставок для підтримки доступності на ринку ЄС.

У сегменті органічної ожини Україна стала провідним постачальником, поставки якого зросли з 871 тонни у 2021 році до 1,23 тис. тонн у 2024 році, тоді як загальний імпорт ЄС у цій категорії різко зріс з 2,23 тис. тонн до 2,68 тис. тонн за той самий період. Сербія також постачає значні обсяги (1,12–1,38 тис. тонн щорічно), тоді як інші походження залишаються незначними.

Сегмент чорниці представляє особливо переконливу картину стратегічного значення України. Імпорт органічної чорниці до ЄС з третіх країн зріс з 8,43 тис. тонн у 2021 році до 12,44 тис. тонн у 2024 році – збільшення майже на 48% за чотири роки. Україна є домінуючим постачальником у цій категорії, на частку якої припадає 7,64–11,77 тис. тонн щорічно. Жодна інша третя країна не наближається до неї: наступні постачальники (Сербія, Аргентина та інші) забезпечують лише незначні обсяги. Це ставить Україну фактично єдиним зовнішнім джерелом органічної чорниці для ринку ЄС, що робить безперервність поставок та цілісність сертифікації від українських виробників питанням структурного значення для імпортерів та переробників ЄС.

Узяті разом, ці тенденції підтверджують, що українські виробники органічних ягід відіграють вирішальну та зростаючу роль у європейському ланцюжку поставок органічної продукції.

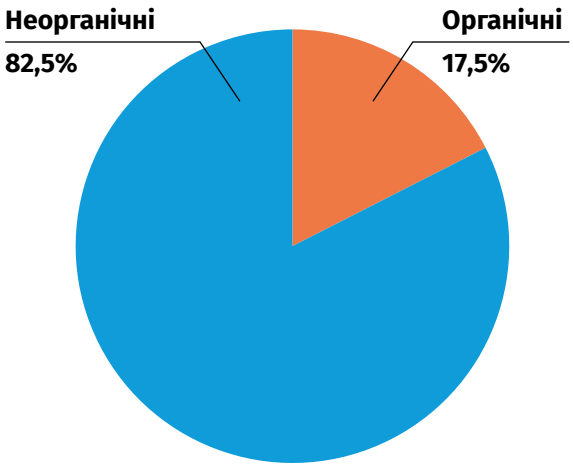
Рисунок 1. Імпорт органічних ягід до ЄС з третіх країн



Огляд ринку експорту органічних ягід з України, 2025 рік

У 2025 році експорт органічних ягід з України здійснювався 55 вітчизняними компаніями-експортерами, які постачали продукцію 73 компаніям-імпортерам з 18 країн, охоплюючи загальний асортимент з 31 продукту органічних ягід, що представляють 16 видів ягід.

Рисунок 2. Частки експорту органічних та неорганічних ягід, 2025 рік



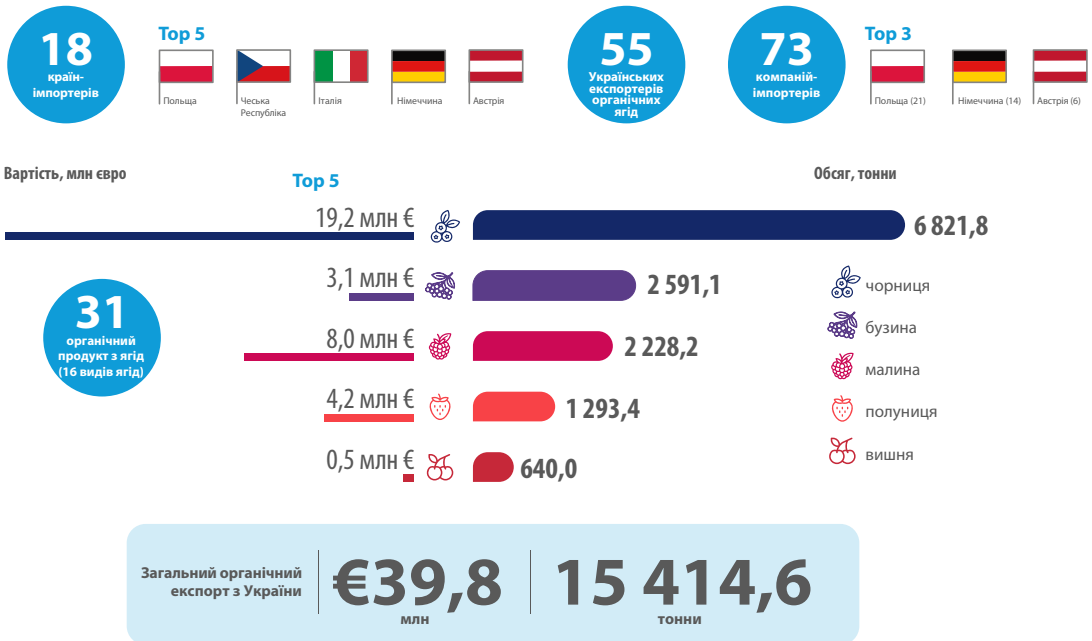
Загальний обсяг експорту сягнув 15,41 тис. тонн на суму 39,8 млн євро. П'ятірку провідних країн-імпортерів за обсягом експорту очолили Польща, Чеська Республіка, Італія, Німеччина та Австрія.

Таблиця 2. Країни-імпортери (за обсягом) органічних ягід з України у 2025 році

країна імпорту	обсяг експорту, кг	вартість експорту, євро
Польща	4 427 284	9 131 277
Чеська Республіка	3 162 360	4 708 281
Італія	2 301 226	7 642 130
Німеччина	2 008 425	7 888 161
Австрія	1 301 896	3 054 252
Нідерланди	465 820	1 919 311
Бельгія	445 680	1 379 032
Болгарія	351 060	1 325 974
Франція	259 030	409 515
Латвія	243 500	639 323
Литва	157 600	470 692
Сербія	142 052	598 142
Швейцарія	111 400	449 932
Швеція	21 000	52 500
Албанія	7 700	50 743
Хорватія	6 000	15 900
Словаччина	1 926	67 430
Велика Британія	600	3 660
Всього	**15 414 559**	**39 806 256**

Серед трьох країн-імпортерів за обсягом імпорту лідирує Польща з 21 компаніями-імпортерами, за нею йдуть Німеччина (14 компаній) та Австрія (6 компаній), що відображає відмінності в консолідації ринків між цими країнами.

Рисунок 3. Огляд ринку експорту органічних ягід з України, 2025 рік



П'ятьма провідними категоріями ягід за обсягом експорту були чорниця (6,82 тис. тонн, 19,2 млн євро), бузина (2,59 тис. тонн, 3,1 млн євро), малина (2,23 тис. тонн, 8,0 млн євро), полуниця (1,29 тис. тонн, 4,2 млн євро) та вишня (640 тонн, 0,5 млн євро). Цей рейтинг підкреслює домінуючу роль дикорослих ягід – чорниця та бузина разом становили понад 60% від загального обсягу експорту, – тоді як малина та полуниця, незважаючи на менші обсяги, забезпечили непропорційно високу експортну вартість, особливо малина, дохід якої у розмірі 8,0 млн євро від 2,23 тис. тонн ставить її серед категорій з найвищою вартістю на тонну в усій експортній групі.

Загальний обсяг експорту органічних ягід з України у 2024-2025 роках

У 2025 році загальний обсяг експорту органічних ягід з України склав 15,4 тис. тонн, що лише трохи менше, ніж у 2024 році (17,6 тис. тонн). Водночас доходи від експорту зросли, досягнувши 39,8 млн євро порівняно з 32,2 млн євро у 2024 році.

У 2025 році експорт ягід з України відбувався за несприятливих погодних умов, що призвело до зниження врожайності та обмеженого постачання сировини. Це безпосередньо вплинуло на скорочення фізичних обсягів експорту як дикорослих, так і культивованих ягід, тоді як вартість ягід зросла через підвищення попиту.

Дикорослі ягоди залишалися найбільшою категорією експорту у 2025 році, але їхні фізичні поставки впали до 11,79 тис. тонн (порівняно з 13,35 тис. тонн у 2024 році).

Незважаючи на це, вартість експорту зросла до 27,12 млн євро, що свідчить про зростання цін. Експорт культивованих ягід у 2025 році також зменшився в реальному вираженні до 3,63 тис. тонн, але їхня вартість експорту зросла до 12,68 млн євро.

Таблиця 3. Експорт органічних ягід з України у 2024–2025 роках

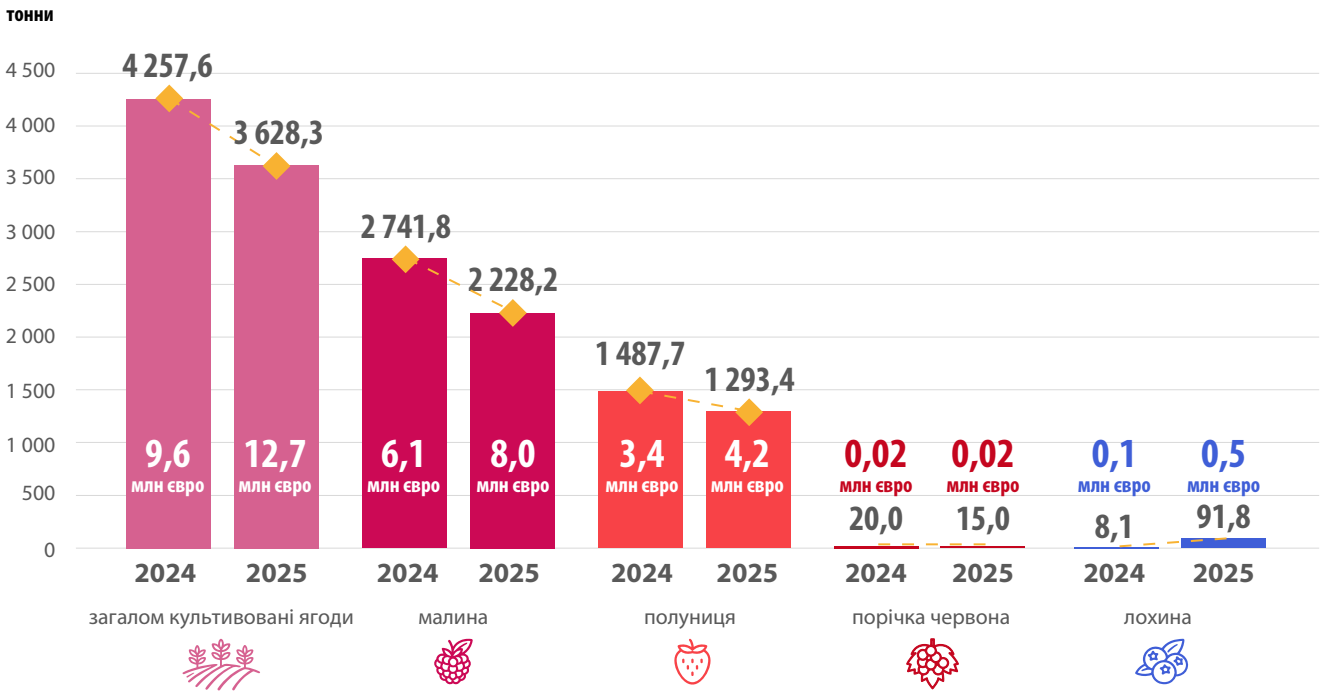
Всього (ягоди)	2024		2025	
	Об'єм, кг	**Вартість, євро**	**Об'єм, кг**	**Вартість, євро**
	17 603 108	**32 245 004**	**15 414 558**	**39 806 256**
ягоди дикорослі	13 345 504	22 601 403	11 786 227	27 124 970
ягоди культивовані	4 257 604	9 643 601	3 628 331	12 681 286

Експорт органічних культивованих ягід з України у 2024–2025 роках

У 2025 році експорт культивованих ягід з України склав 3,6 тис. тонн на загальну суму 12,7 млн євро, тоді як у 2024 році цей самий ринок склав 4,26 тис. тонн на загальну суму 9,64 млн євро.

Найбільші обсяги експорту традиційно займала малина. Малина становила найбільшу частку як у фізичних обсягах, так і у валютних надходженнях у сегменті вирощених ягід. Її поставки досягли 2,23 тис. тонн у 2025 році порівняно з 2,74 тис. тонн у 2024 році. Хоча обсяг залишається приблизно на тому ж рівні, загальна вартість експорту значно зросла – з 6,10 млн євро у 2024 році до 8 млн євро у 2025 році.

Рисунок 4. Експорт органічних культивованих ягід з України у 2024-2025 роках

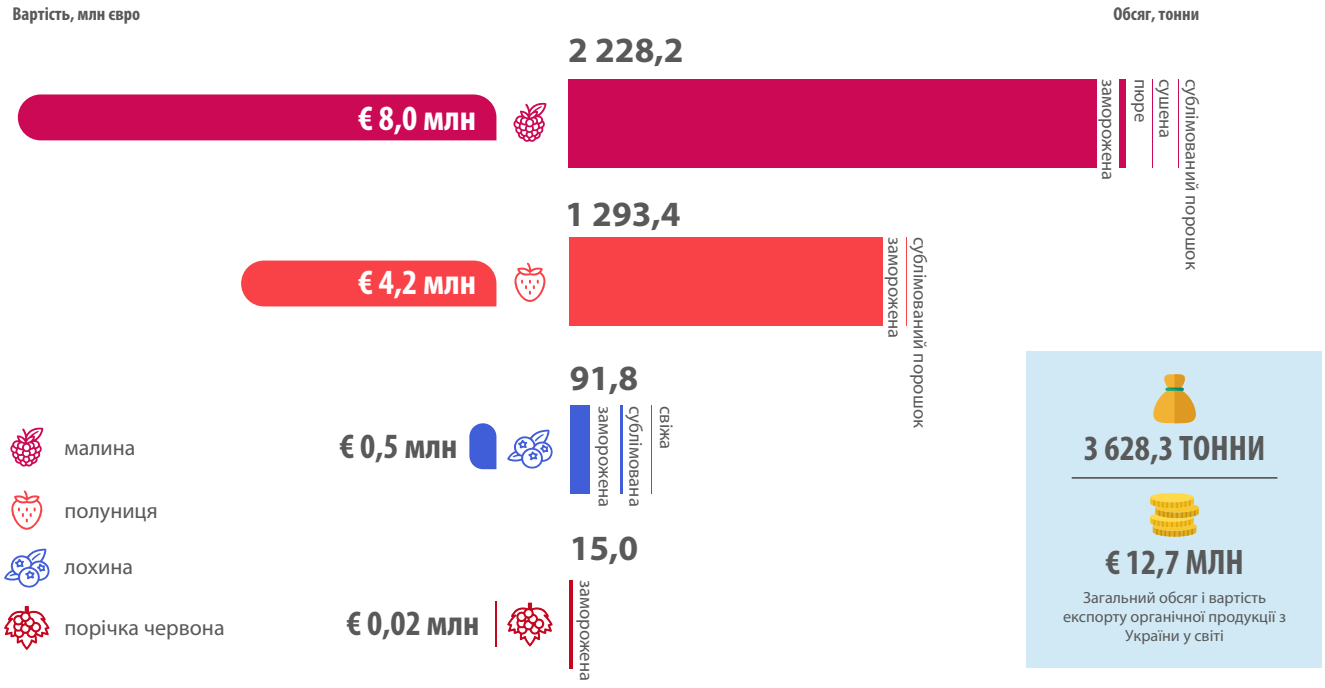


Другу позицію за обсягом посіла полуниця – 1,29 тис. тонн, що відповідало вартості 4,2 млн євро у 2025 році та 1,49 тис. тонн вартістю 3,4 млн євро у 2024 році. Разом малина та полуниця становили більшість експорту вирощених ягід з України як у 2024, так і у 2025 році.

Інші види культивованих ягід експортувалися в незначних обсягах. Зокрема, експорт червоної смородини склав 15 тонн на суму близько 21 тис. євро, лохини – 91,78 тонн з експортною вартістю 451 тис. євро, а ожини – лише 25 кг на суму 618 євро, що свідчить про їхню нішевість та епізодичний характер у структурі експорту.

Більш детальний розгляд специфікацій продукції експорту 2025 року показує, що переважають продукти з певним рівнем обробки, в першу чергу заморожені ягоди.

Рисунок 5. Характеристики експорту органічних культивованих ягід з України у 2025 році



Таблиця 4. Експорт органічних культивованих ягід з України у 2025 році (детальна таблиця)

Специфікація органічного продукту	Обсяг експорту, кг	Вартість, євро
заморожені плоди малини	2 196 330	7 775 147
малинове пюре	29 440	138 148
сушені плоди малини	2 209	43 079
сублімований порошок малини	200	8 400
проміжний підсумок малини	**2 228 179**	**7 964 774**
заморожені плоди полуниці	1 291 894	4 195 047
сублімований порошок полуниці	1 500	52 500
проміжний підсумок полуниці	**1 293 394**	**4 247 547**
заморожені плоди лохини	81 920	71 584
длхина сублімована	9 440	313 296
свіжі плоди лохини	418	66 109
проміжний підсумок лохини	**91 778**	**450 989**
заморожені плоди червоної смородини	14 980	17 976
проміжний підсумок червоної смородини	**14 980**	**17 976**
Всього	**3 628 331**	**12 681 286**

Найбільшу частку експорту малини складають заморожені ягоди, що становить 2,2 тис. тонн на суму 7,8 млн євро.

З іншого боку, продукти з вищим рівнем обробки, зокрема сублімована малина та сублімований малиновий порошок, експортувалися в незначних обсягах – загалом трохи більше 2,4 тонни – але забезпечили додатковий експортний дохід (близько 51 тис. євро), що відображає їх значно вищу вартість одиниці продукції. Загальний експорт малини склав 2,23 тис. тонн на суму 7,96 млн євро.

Експорт полуниці також був зосереджений переважно в сегменті замороженої продукції. Поставки замороженої полуниці склали 1,29 тис. тонн на суму 4,19 млн євро. Крім того, було експортовано сублімований порошок полуниці (1 500 кг, 52,5 тис. євро). Загальний обсяг експорту полуниці склав 1,29 тис. тонн загальною вартістю 4,25 млн євро.

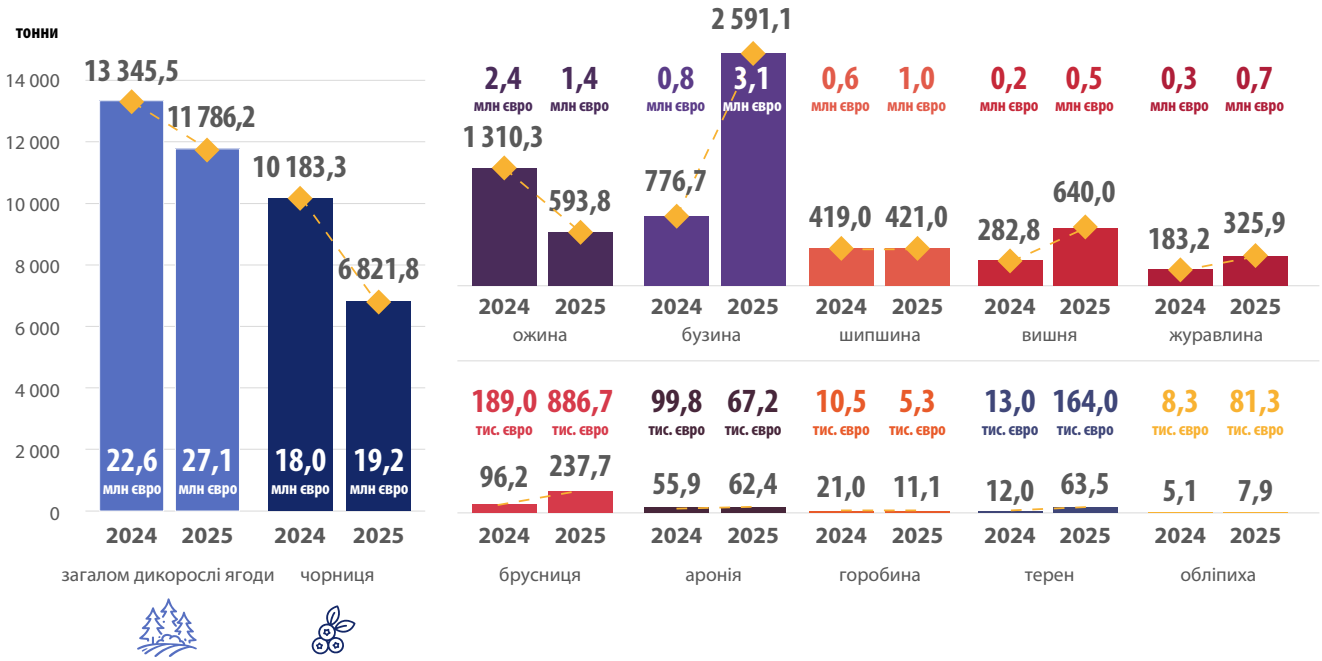
Експорт лохини включав три види ягід: заморожену (81,92 тонни, 71,59 тис. євро), сублімовану (9,44 тонни, 313,3 тис. євро) та свіжу (418 кг, 66,1 тис. євро). Загальний обсяг експорту лохини у 2025 році склав 91,8 тонни на суму 450 989 євро, що свідчить про орієнтацію цього сегмента на продукцію з вищою доданою вартістю.

Червона смородина експортувалася виключно у вигляді заморожених ягід– 15 тонн на суму 17 976 євро.

Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2024-2025 роках

У 2024 році експорт дикорослих ягід з України склав 13,3 тис. тонн на загальну суму 22,6 млн євро, тоді як у 2025 році обсяг зменшився до 11,79 тис. тонн, а вартість зросла до 27,1 млн євро.

Рисунок 6. Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2024-2025 роках



Чорниця була домінуючою дикорослою ягодою в експорті органічної продукції України у 2025 році. Заморожені плоди чорниці становили переважну більшість експорту – 6,78 тис. тонн на суму 19,05 млн євро. Сушені плоди чорниці та сушені пагони чорниці експортувалися в значно менших обсягах (35,8 тонн та 1,9 тонн відповідно), але принесли додатковий дохід у розмірі 92,6 тис. та 67,4 тис. євро. Загальний експорт чорниці склав 6,82 тис. тонн на суму 19,21 млн євро, що робить її найбільшим сегментом серед дикорослих ягід.

Рисунок 7. Характеристики експорту органічних дикорослих ягід з України у 2025 році



Бузина посіла друге місце за обсягом експорту цієї категорії. Заморожені плоди бузини склали 2,55 тис. тонн на суму 2,82 млн євро, тоді як сушені плоди бузини, хоча й експортовані у значно меншому обсязі (38,2 тонни), отримали непропорційно вищу вартість – 269,6 тис. євро, що відображає преміальне ціноутворення на сушену продукцію. Загальний обсяг експорту бузини склав 2,59 тис. тонн на суму 3,09 млн євро.

Дикоросла вишня експортувалася виключно в замороженому вигляді, обсягом 640 тонн на суму 517,8 тис. євро.

Експорт ожини повністю складався із заморожених ягід– 593,8 тонни на суму 1,39 мільйона євро, що ставить цю ягоду в середній сегмент як за обсягом, так і за вартістю.

Експорт шипшини продемонстрував значну різноманітність продукції. Заморожені плоди шипшини (278,9 тонни, 448,4 тис. євро) становили найбільшу частку за обсягом, тоді як сушена шкірка (74,2 тонни, 426,6 тис. євро) та сушені кісточки (45 тонн, 143,9 тис. євро) зробили значну частину загальної вартості. Сушені плоди шипшини також експортувалися в менших кількостях (23 тонни, 35,7 тис. євро). Загальний обсяг експорту шипшини склав 421,1 тонни на суму 1,05 млн євро, що відображає добре розвинену структуру переробки та диференціації продукції в цьому сегменті.

Журавлина експортувалася виключно у вигляді заморожених ягід– 325,9 тонни вартістю 653,8 тис. євро – що представляє стабільний середньомасштабний сегмент без диференціації в переробці.

Експорт брусниці поєднував заморожені ягоди (236,9 тонни, 868,3 тис. євро) та незначний обсяг сушених (735 кг, 18,4 тис. євро). Загальний експорт брусниці склав 237,7 тонни на суму 886,7 тис. євро. Примітно, що відносно висока вартість одиниці замороженої брусниці ставить цей сегмент вище за співвідношення вартості до ваги, ніж у кількох конкурентів з більшим обсягом експорту.

Терен, чорноплідна горобина, червоноплідна горобина, глід та обліпиха представляють найменші сегменти в експорті дикорослих ягід. Терен експортувався виключно в замороженому вигляді (63,5 тонни, 164 тис. євро). Чорноплідна горобина комбіновано заморожена (52,6 тонни, 62,5 тис. євро) та сушена (9,8 тонни, 4,7 тис. євро), загальним обсягом 62,4 тонни на суму 67,2 тис. євро. Горобина (11,1 тонни, 5,3 тис. євро) та глід (10 тонн, 7 тис. євро) експортувалися лише в замороженому вигляді, у незначних обсягах. Обліпиха експортувалася переважно в сушеному вигляді (6,3 тонни, 80,4 тис. євро), з незначним обсягом замороженого (1,6 тонни, 947 євро), загальним обсягом 7,9 тонни на суму 81,3 тис. євро - невеликий, але відносно цінний сегмент, враховуючи переважання сушеної фракції.

Загальний експорт органічних дикорослих ягід у 2025 році склав 11,79 тис. тонн на суму 27,12 млн євро.

Таблиця 5. Експорт органічних дикорослих ягід з України у 2025 році (детальна специфікація)

Специфікація органічного продукту	Обсяг експорту, кг	Вартість, євро
заморожені плоди чорниці	6 784 074	19 047 595
сушені плоди чорниці	35 765	92 619
сушені пагони чорниці	1 926	67 430
проміжний підсумок чорниці	**6 821 765**	**19 207 645**
заморожена бузина	2 552 905	2 818 702
сушені плоди бузини	38 200	269 588
проміжний підсумок бузини	**2 591 105**	**3 088 290**

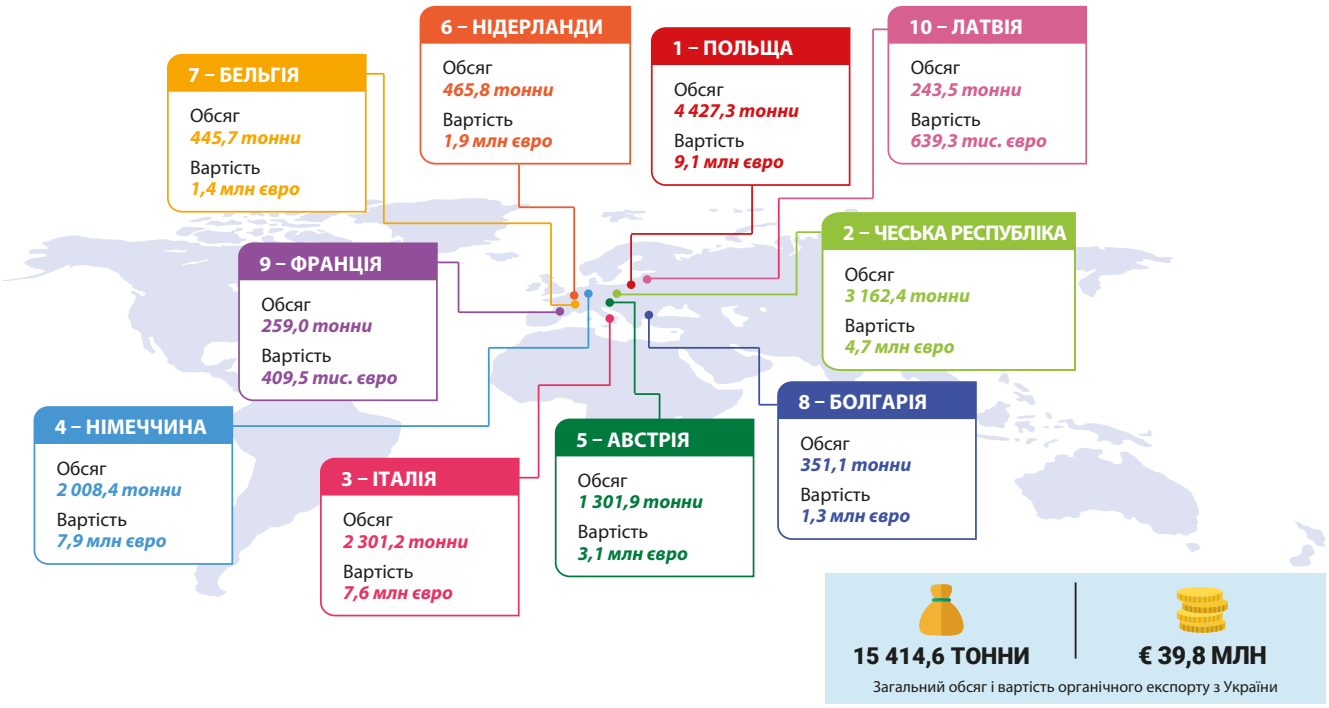
заморожені плоди дикорослої вишні	640 012	517 758
проміжний підсумок дикорослої вишні	**640 012**	**517 758**
заморожені плоди ожини	593 804	1 391 479
проміжний підсумок ожини	**593 804**	**1 391 479**
заморожені плоди шипшини	278 900	448 388
шипшина, сушена шкірка	74 200	426 625
шипшина, сушені кісточки плодів	45 000	143 850
сушені плоди шипшини	23 000	35 660
проміжний підсумок шипшини	**421 100**	**1 054 523**
заморожені плоди журавлини	325 935	653 776
проміжний підсумок журавлини	**325 935**	**653 776**
заморожені плоди брусниці	236 915	868 289
сушені плоди брусниці	735	18 375
проміжний підсумок брусниці	**237 650**	**886 664**
заморожені плоди терну	63 500	164 025
проміжний підсумок терну	**63 500**	**164 025**
заморожена чорноплідна горобина (аронія)	52 628	62 521
сушена чорноплідна горобина (аронія)	9 765	4 711
проміжний підсумок чорної горобини (аронії)	**62 393**	**67 232**
заморожені плоди горобини	11 125	5 293
проміжний підсумок горобини	**11 125**	**5 293**
заморожені плоди глоду	9 950	6 965
проміжний підсумок глоду	**9 950**	**6 965**
сушені плоди обліпихи	6 310	80 375
заморожена обліпиха	1 578	947
проміжний підсумок обліпихи	**7 888**	**81 322**
Всього	**11 786 227**	**27 124 970**

Географія експорту органічних ягід з України у 2025 році

У 2025 році українські органічні ягоди експортувалися до 18 країн, загальний обсяг експорту сягнув 15,41 тис. тонн на суму 39,81 млн євро. Географічний розподіл експорту був сильно зосереджений між державами-членами ЄС, які разом поглинули більшу частину як за обсягом, так і за вартістю.

Польща посіла перше місце серед країн-імпортерів за обсягом, отримавши 4,43 тис. тонн на суму 9,13 млн євро, що становить приблизно 28,7% від загального обсягу експорту. Чеська Республіка посіла друге місце з 3,16 тис. тонн на суму 4,71 млн євро (20,5% від загального обсягу). Разом ці дві центральноєвропейські країни отримали майже половину всього українського експорту органічних ягід за обсягом.

Рисунок 8. ТОП-10 країн-імпортерів органічних ягід з України, 2025 рік



Італія та Німеччина посіли відповідно третє та четверте місця з порівнянними обсягами – 2,30 тис. тонн (7,64 млн євро) та 2,01 тис. тонн (7,89 млн євро), але помітно різною вартістю одиниці продукції. Вище співвідношення вартості до обсягу в Німеччині свідчить про більш преміальний асортимент продукції або вищий рівень переробки поставок на цей ринок. Австрія замкнула п'ятірку лідерів з 1,30 тис. тонн вартістю 3,05 млн євро.

Решта 10 країн-лідерів – Нідерланди (465,8 тонни, 1,92 млн євро), Бельгія (445,7 тонни, 1,38 млн євро), Болгарія (351,1 тонни, 1,33 млн євро), Франція (259 тонн, 409,5 тис. євро) та Латвія (243,5 тонни, 639,3 тис. євро) – отримали порівняно скромні обсяги, хоча їхній сукупний внесок був значним.

Окрім першої десятки, Литва (157,6 тонни, 470,7 тис. євро), Сербія (142,1 тонни, 598,1 тис. євро) та Швейцарія (111,4 тонни, 449,9 тис. євро) утворили другий рівень країн-імпортерів. Швеція, Албанія, Хорватія, Словаччина та Велика Британія отримали незначні обсяги, причому Велика Британія отримала найменшу частку– лише 600 кг вартістю 3,66 тис. євро.

Географічна структура експорту відображає сильну інтеграцію України в ланцюги поставок органічної продукції Центральної та Східної Європи, де Польща та Чеська Республіка є основними ринками збуту, а Німеччина та Італія – країнами з найвищою вартістю серед основних імпортерів.

Експорт органічних культивованих ягід у 2025 році був спрямований до 10 країн, загальним обсягом 3,63 тис. тонн на суму 12,68 млн євро. Географічна структура цього сегмента помітно відрізняється від структури дикорослих ягід: Чеська Республіка лідирує за обсягом (1,17 тис. тонн, 2,92 млн євро), трохи випереджаючи Польщу (1,11 тис. тонн, 4,35 млн євро). Однак експорт до Польщі забезпечив вищі доходи українським експортерам, незважаючи на менший обсяг, що вказує на більш вартий асортимент продукції або більш сприятливе ціноутворення на польському ринку.

Німеччина (524,5 тонни, 2,25 млн євро) та Бельгія (322,3 тонни, 1,13 млн євро) посіли третє та четверте місця відповідно. Італія, Австрія, Нідерланди, Франція, Болгарія та Сербія завершили список із поступово меншими обсягами. Загалом, експорт вирощених ягід був більш географічно сконцентрованим, ніж експорт дикорослих ягід – на два провідні ринки (Чеська Республіка та Польща) припадало понад 62% від загального обсягу експорту вирощених ягід.

Рисунок 9. ТОП-10 країн-імпортерів органічних культивованих ягід з України, 2025 рік

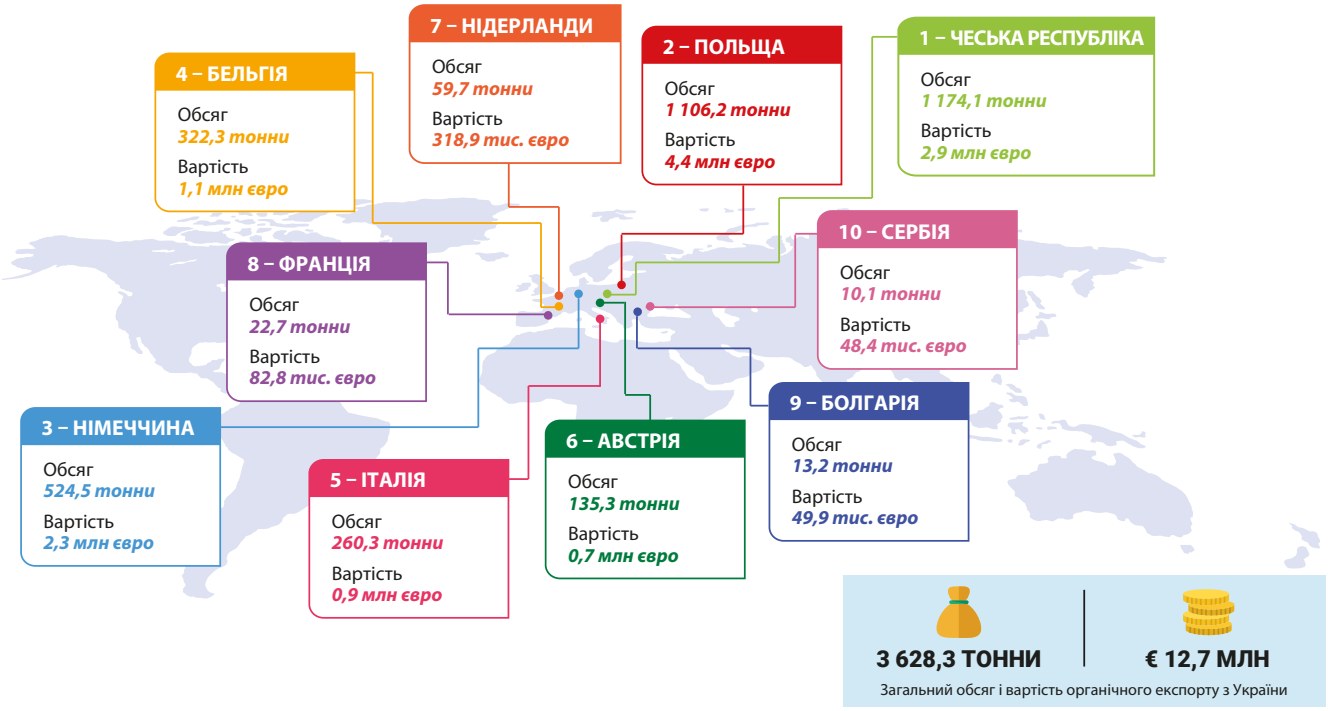
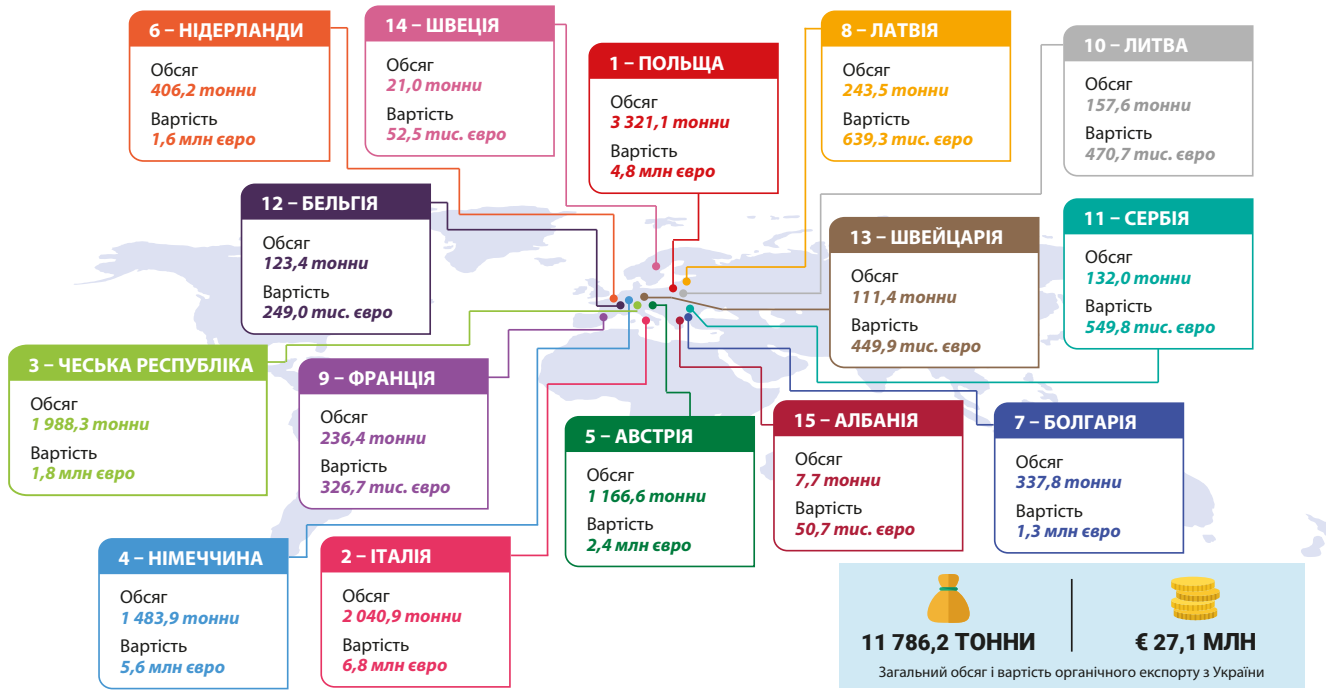


Рисунок 10. Топ країни-імпортери органічних дикорослих ягід з України, 2025 рік

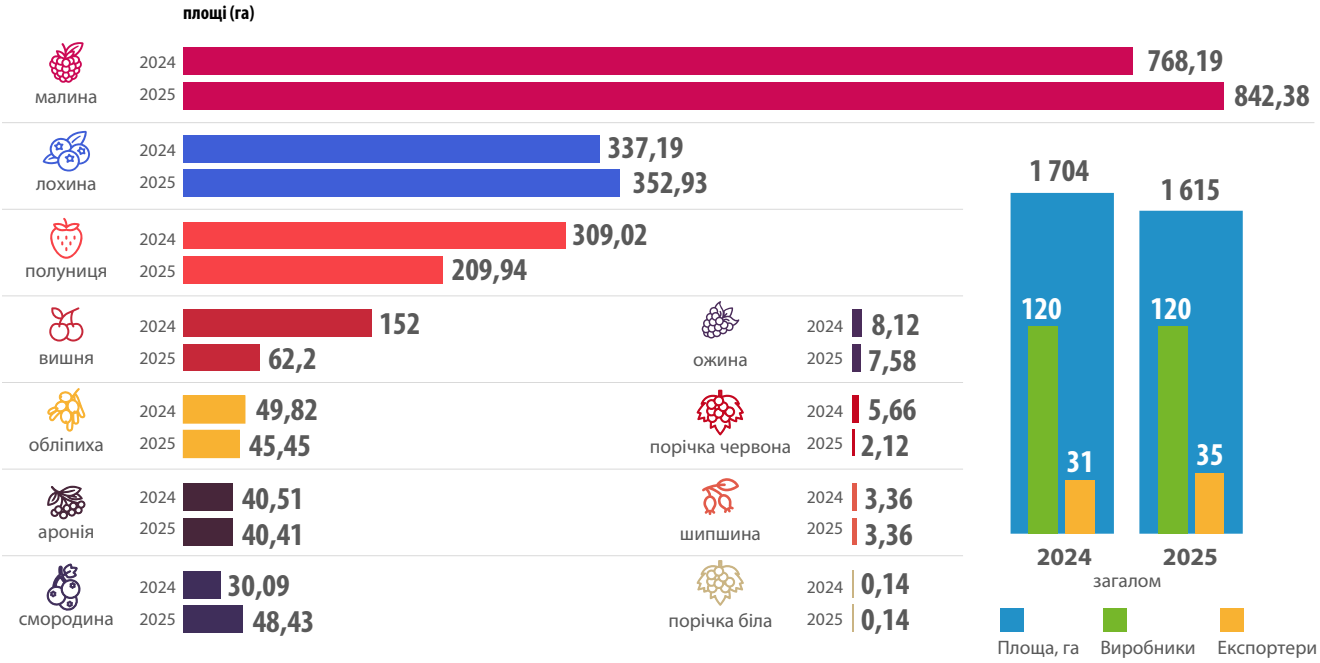


Експорт органічних дикорослих ягід у 2025 році був спрямований до 18 країн, загальним обсягом 11,79 тис. тонн на суму 27,12 млн євро. Польща була найбільшим імпортером за обсягом (3,32 тис. тонн, 4,78 млн євро), за нею йшли Італія (2,04 тис. тонн, 6,77 млн євро) та Чеська Республіка (1,99 тис. тонн, 1,79 млн євро). Примітно, що експорт до Італії забезпечив значно більший дохід українським експортерам, ніж до Чеської Республіки, за порівнянних обсягів, що відображає преміальне ціноутворення, на італійському ринку.

Німеччина посіла четверте місце з 1,48 тис. тонн вартістю 5,64 млн євро, що становить найвищу вартість за кілограм серед п'яти провідних напрямків та підтверджує її позицію як преміум-орієнтованого ринку. Австрія (1,17 тис. тонн, 2,40 млн євро) замкнула п'ятірку лідерів. Наступний рівень – Нідерланди (406,2 тонн, 1,60 млн євро), Болгарія (337,8 тонн, 1,28 млн євро), Латвія (243,5 тонн, 639,3 тис. євро), Франція (236,4 тонн, 326,7 тис. євро) та Литва (157,6 тонн, 470,7 тис. євро) – отримав скромніші обсяги.

Решта ринків – Сербія (132 тонни), Бельгія (123,4 тонни), Швейцарія (111,4 тонни), Швеція (21 тонна), Албанія (7,7 тонни), Хорватія (6 тонн), Словаччина (1,9 тонни) та Велика Британія (0,6 тонни) – разом становили незначну частку обсягу експорту дикорослих ягід, але підтверджують широкий географічний охоплення української торгівлі органічними дикорослими ягодами по всій Європі.

Рисунок 11. Виробництво органічних культивованих ягід в Україні, 2024-2025 (сертифікована площа та оператори)



Виробництво органічних культивованих ягід в Україні, 2024–2025 рр.

Загальна сертифікована площа під органічними культивованими ягодами в Україні становила 1704 га у 2024 році та 1615 га у 2025 році, що відображає незначне загальне скорочення на 5,2%. Кількість сертифікованих виробників залишалася стабільною на рівні 120 в обидва роки, тоді як кількість експортерів дещо зросла з 31 до 35, що свідчить про поступове розширення бази експортних операторів, незважаючи на скорочення посівних площ.

RМалина домінувала в структурі сертифікованих посівних площ під ягідними культурами в обидва роки, займаючи 768,19 га у 2024 році та розширившись до 842,38 га у 2025 році – збільшення на 9,7%, що підтверджує постійний інвестиційний інтерес до цієї експортної культури. Лохина посіла друге місце з 337,19 га у 2024 році та 352,93 га у 2025 році, що на 4,7% більше. Полуниця посіла третє місце з 309,02 га у 2024 році, хоча її сертифікована площа різко скоротилася до 209,94 га у 2025 році, що на 32,1%.

Серед решти видів, вишня зазнала найбільшого скорочення – зі 145,60 га у 2024 році до 54,15 га у 2025 році, що становить зменшення на 62,8%. Площі червоної смородини аналогічно скоротилися з 5,66 га до 2,12 га (-62,5%). Площі обліпихи, аронії та ожини показали відносно стабільні або незначно змінені площі. Чорна смородина, навпаки, продемонструвала помітне зростання, збільшившись з 30,09 га до 48,43 га (+ 61,0%), що свідчить про зростання інтересу виробників до цього виду. Черешня також дещо розширилася з 6,39 га до 8,03 га (+25,7%), тоді як площі шипшини та білої смородини залишилися незмінними на рівні 3,36 га та 0,14 га відповідно.

Загалом, динаміка 2024-2025 років відображає консолідацію виробництва сертифікованих культурних ягід навколо трьох комерційно домінуючих видів – малини, лохини та полуниці – які разом становили приблизно 84% від загальної сертифікованої площі у 2025 році, тоді як низка другорядних видів зазнала значного скорочення площі, ймовірно, через сигнали ринкового попиту та операційні обмеження воєнного часу.

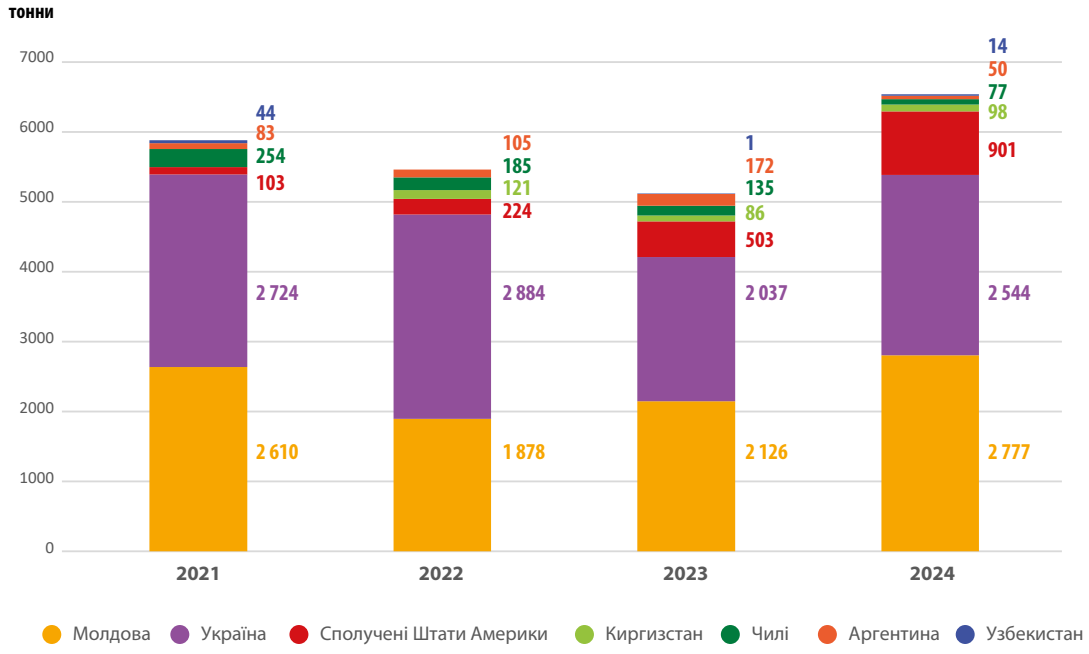


УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ОРГАНІЧНИХ ГОРІХІВ

Позиція України на ринку імпорту органічних волоських горіхів ЄС

Імпорт органічних волоських горіхів до ЄС з третіх країн коливався від 2,04 до 2,88 тисяч тонн на рік протягом періоду 2021–2024 років. Протягом цього періоду Україна стабільно посідала перше місце серед постачальників, обсяги поставок якої становили від 1,88 до 2,78 тисяч тонн на рік. Решта постачальників – Молдова, США, Киргизстан, Чилі, Аргентина та Узбекистан – мали значно менші обсяги, жоден з яких не перевищував 503 тонни за окремий рік. Це підтверджує структурне домінування України на ринку імпорту органічних волоських горіхів до ЄС та підкреслює критичну залежність європейських імпортерів від безперервності поставок з України.

Рисунок 12. Імпорт органічних волоських горіхів до ЄС з третіх країн



Огляд ринку експорту органічних горіхів з України, 2024-2025 рр.

Експорт органічних волоських горіхів здійснювали 15 українських компаній-експортерів, які постачали продукцію 15 компаніям-імпортерам з 9 країн. Нідерланди були домінуючим напрямком зі значним відривом, отримавши 1,95 тис. тонн на суму 6,0 млн євро, що становить 39,8% від загального обсягу експорту волоських горіхів. Австрія посіла друге місце з 986,3 тоннами на суму 2,6 млн євро, далі йдуть Румунія (724,0 тонни, 3,6 млн євро), Франція (638,0 тонни, 2,5 млн євро) та Німеччина (284,7 тонни, 0,9 млн євро). Італія (160,1 тонни, 320,1 тис. євро), Молдова (120,0 тонни, 440,0 тис. євро), Польща (20,5 тонни, 133,1 тис. євро) та Велика Британія (20,0 тонни, 40,0 тис. євро). Найбільше компаній-імпортерів було з Нідерландів, Австрії, Румунії, Франції та Німеччини.

Рисунок 13. Частки експорту органічних та неорганічних волоських горіхів, 2025

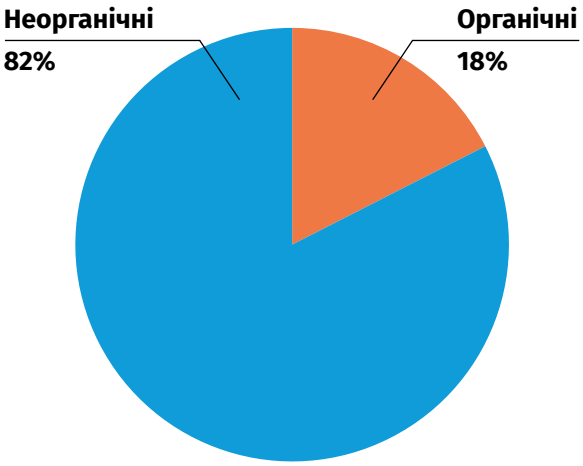
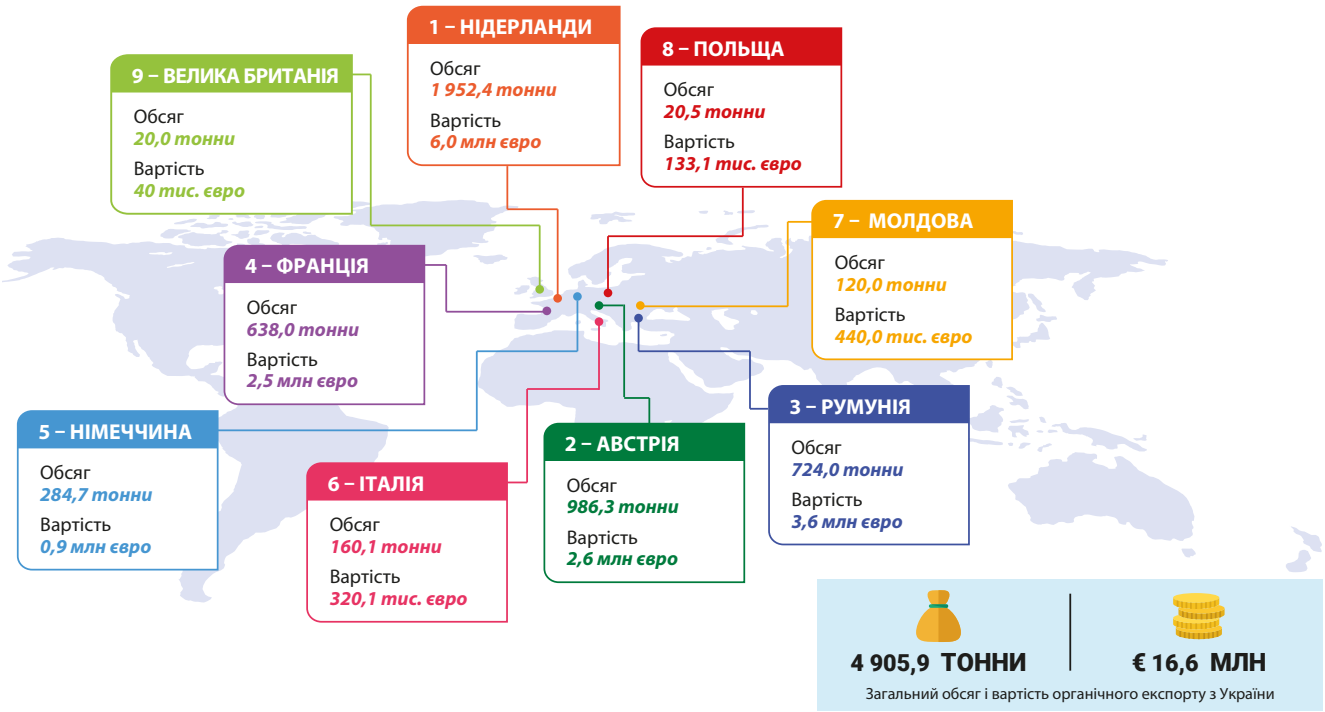


Рисунок 14. Огляд експорту органічних горіхів з України, 2025 рік

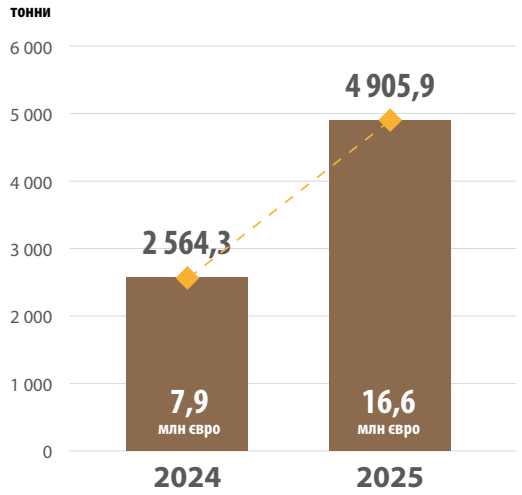


Рисунок 15. Основні країни-імпортери органічних горіхів з України, 2025 рік



Експорт органічних волоських горіхів продемонстрував найдинамічніше зростання серед усіх категорій продукції в сегменті ягід та горіхів у 2025 році. Обсяг експорту майже подвоївся порівняно з попереднім роком, зрісши з 2,56 тис. тонн у 2024 році до 4,91 тис. тонн у 2025 році, тоді як вартість експорту зросла з 7,9 млн євро до 16,6 млн євро – зростання на 109,7% та 109,5% відповідно. Цей винятковий показник зробив волоські горіхи ключовим фактором зростання загального експортного доходу в об'єднаному сегменті ягід та горіхів у 2025 році.

Рисунок 16. Експорт органічних горіхів з України у 2024-2025 роках

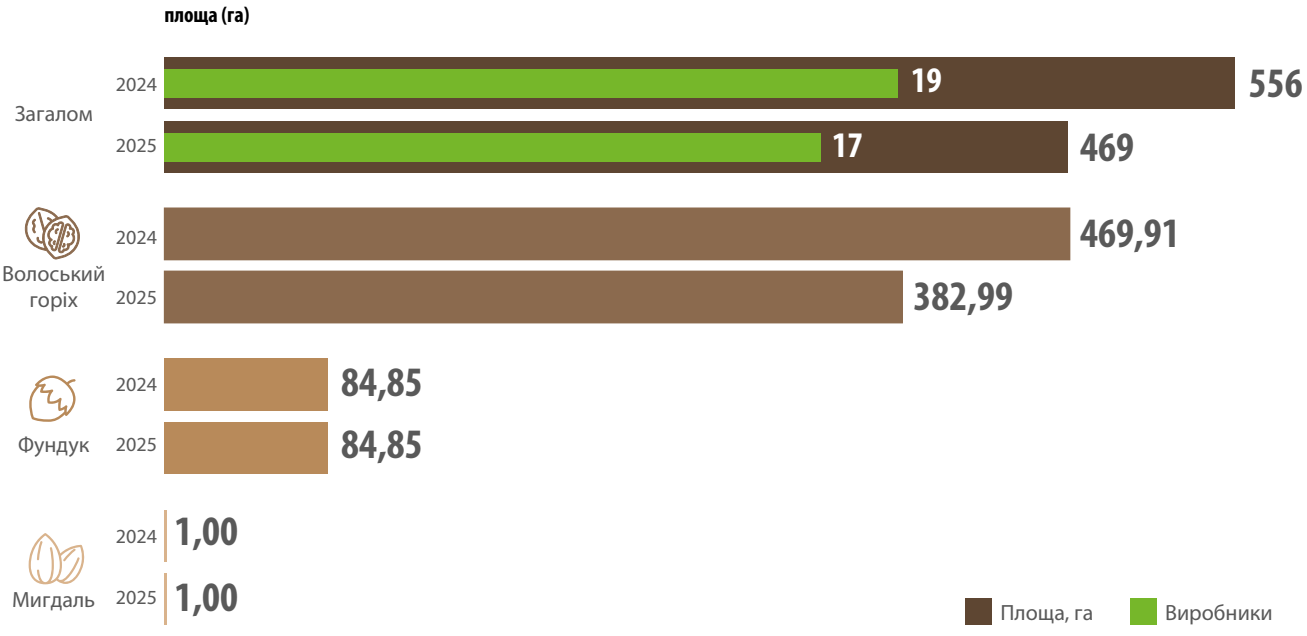


Виробництво органічних горіхів в Україні, 2024 - 2025 рр.

Загальна сертифікована площа під органічними горіхами в Україні становила 556 га у 2024 році та зменшилася до 469 га у 2025 році, на 15,6%. Кількість сертифікованих виробників відповідно зменшилася з 19 до 17 операторів. Наразі в Україні вирощуються три види горіхів за органічною сертифікацією: волоський горіх, фундук і мигдаль.

Волоський горіх має домінуючу частку сертифікованих площ під горіхами, хоча його площа скоротилася з 469,91 га у 2024 році до 382,99 га у 2025 році, на 18,5%. Площі під фундуком та мигдалем, залишилися повністю незмінними на рівні 84,85 га та 1,00 га відповідно, що свідчить про стабільну, але обмежену виробничу базу для цих видів. Слід зазначити, що культивовані органічні горіхи ще не експортуються – весь експорт органічного волоського горіха наразі складається з дикорослих горіхів.

Рисунок 17. Виробництво органічних горіхів в Україні, 2024-2025 (сертифікована площа та оператори)





ПРИКЛАДИ НОВИХ ПРОДУКТІВ НА ПОЛИЦЯХ

Важливим фактором у підготовці до виходу на закордонні ринки є детальний огляд існуючих продуктів та практик провідних виробників. Аналіз продукції компаній у сегменті органічних ягід та горіхів — це не просто огляд конкурентного середовища, а готовий орієнтир для українських підприємств.

Для експортерів, які прагнуть вийти на європейський ринок або розширити свою присутність, такі приклади нових продуктів дають змогу ознайомитися з популярними форматами упаковки та актуальними тенденціями у позиціонуванні органічної продукції. Вивчення практики конкурентів допомагає зрозуміти, за які ціннісні пропозиції європейський споживач готовий платити вищу ціну, і водночас сприяє адаптації власних продуктів та маркетингових стратегій для успішної інтеграції в європейські ланцюги постачання.

Джеми,ягідні варення





Назва продукту	**МАЛИНОВИЙ ФРУКТОВИЙ СПРЕД**	**ЕКСТРА ДЖЕМ З ЧОРНИЦІ**
Компанія	Müller	NaturéO
Виробник	ODW Lebensmittel	
Бренд	Müller Bio Primo	NaturéO
Ринок	Німеччина	Франція
Назва магазину	Müller (Онлайн)	Naturé O
Тип магазину	Інтернет/Замовлення поштою	Магазин натуральних продуктів/здорового харчування
Дата запуску	Травень 2026	Квітень 2026
Ціна	€2.25 / $2.63	€4.29 / $4.98
Опис продукту	Фруктовий спред Müller Bio Primo Fruchtaufstrich Himbeere (Малинова паста) перевипущено в оновленій упаковці з новим дизайном, роздрібна упаковка — 250 г. - З 75% малини - Веганський - Логотипи та сертифікати: Bio-Siegel (Bio Seal), EU Organic	Варення з чорниці NaturéO Confiture Extra de Myrtilles (екстра-джем) тепер доступне в роздрібній упаковці вагою 320 г. - 50% фруктів - Виготовлено з розрахунку 50 г фруктів на 100 г готового продукту - Загальний вміст цукру 50 г на 100 г - Логотипи та сертифікати: EU Organic, AB Agriculture Biologique
Позиціонування	Органічний, веганський/без інгредієнтів тваринного походження	Органічний
Інгредієнти (На упаковці)	Малина* (75%), тростинний цукор*, гелеутворювач (пектини), концентрат лимонного соку* *з контрольованого органічного землеробства	Чорниця* (50%), тростинний цукор*, гелеутворювач (пектин) *з органічного землеробства





Назва продукту	**100% ФРУКТОВИЙ ЖУРАВЛИННИЙ ДЖЕМ**	**ОРГАНІЧНИЙ ПОЛУНИЧНИЙ КОМПОТ**
Компанія	Hemisphere Slovakia	Achillea
Виробник	Hemisphere Slovakia	Achillea
Бренд	Bobule	Achillea Bio FruttaSì
Ринок	Словаччина	Італія
Назва магазину	dm drogerie markt	NaturaSi
Тип магазину	Дрогері/аптека	Магазин натуральних продуктів/здорового харчування
Дата запуску	Березень 2026	Березень 2026
Ціна	€4.75 / $5.51	€5.10 / $6.00
Опис продукту	Журавлинний джем Bobule Bio (100% фруктовий) доступний у роздрібній торгівлі в упаковці по 200 г. - Органічний продукт - Пастеризований - Виготовлено з розрахунку 62 г журавлини та 520 г яблук на 100 г - Загальний вміст цукру: 38 г на 100 г - Логотипи та сертифікати: EKO, EU Organic, Green Dot	Органічний полуничний компот Achillea Bio FruttaSì Compote di Fragole тепер доступний у роздрібній торгівлі в упаковці вагою 220 г. - 100% фруктів - Без додавання пектину - Тільки цукри з фруктів - З італійським пюре з полуниці Органічна полуниця - 150 г полуниці на 100 г готового продукту - Логотипи та сертифікати: EU Organic, ICEA Certificato Biologico (сертифікований ICEA Organic)
Позиціонування	Органічний	Без доданого цукру, органічний
Інгредієнти	органічне пюре з журавлини (50%), органічний яблучний концентрат (49,9%), пектин (цитрусовий) (0,1%)	полуничне пюре*, концентрований яблучний сік*, концентрований лимонний сік* *з органічного землеробства

Сушені та сублімовані ягоди





Назва продукту	**ПОЛУНИЦЯ SENGA**	**ОРГАНІЧНА СУБЛІМОВАНА МАЛИНА**
Компанія	Biofrui1981	EcorNaturaSì
Виробник	Biofrui1981	Biodina
Бренд	Biofrui1981	We Are
Ринок	Франція	Італія
Назва магазину	Greenweez (Онлайн)	NaturaSi
Тип магазину	Інтернет/Замовлення поштою	Магазин натуральних продуктів/здорового харчування
Дата запуску	Квітень 2026	Квітень 2026
Ціна	€7.98 / $9.23	€2.69 / $3.09
Опис продукту	Biofrui1981 Fraise Senga (полуниця Senga) тепер доступна в роздрібній упаковці по 100 г. - Суперфрукти з Динарських Альп - Доступно оптом - Сушена полуниця сорту Senga з Динарських Альп - 100% з органічного землеробства, сертифіковано Ecocert - Багатий на клітковину - Чудовий смак свіжих фруктів, доступний цілий рік! - Веганська - Екологічна упаковка, придатна для переробки - Логотипи та сертифікати: Meilleur Product Bio 2025 (Найкращий органічний продукт 2025 року), EU Organic, AB Agriculture Biologique (Органічне сільське господарство), Ecocert, QR-код (щоб уникнути плутанини)	Lampone Liofilizzato Bio (органічна сублімована малина) тепер доступна в роздрібній упаковці по 10 г. - Тільки сублімовані фрукти і нічого більше - Органічна сублімована малина - Без доданого цукру - 100% сушені холодним способом фрукти - Відібрані найкращі свіжі фрукти, швидке заморожування за низької температури зберігає структуру фруктів незмінною, видаляючи 95% води з фруктів - Упаковка та застібка-блискавка зберігають свіжість продукту - Логотипи та сертифікати: EU Organic, QR-код (Оберіть та дізнайтеся про підтримані проєкти Biodesign Foundation)
Позиціонування	Етичний – екологічно чиста упаковка, Етичний – переробка, Високий/доданий вміст клітковини, Органічний, Веганський/без інгредієнтів тваринного походження	Зручна упаковка, без доданого цукру, органічний

		
Назва продукту	**ОРГАНІЧНІ СУБЛІМОВАНІ ШМАТОЧКИ ЧОРНОЇ СМОРОДИНИ**	**СУБЛІМОВАНА ЧОРНИЦЯ**
Компанія	Helpa	Ervita Marjakasvatuse
Виробник	Helpa	Ervita Marjakasvatuse
Бренд	Helpa	Errrvita
Ринок	Польща	Естонія
Назва магазину	Helpa (Онлайн Польща)	Rimi (Гіпермаркет)
Тип магазину	Інтернет/Замовлення поштою	Mass Merchandise/Гіпермаркет
Дата запуску	Лютий 2026	Грудень 2025
Ціна	PLN14.44 / €4.06 / $3.42	€7.35 / $8.46
Опис продукту	Органічні сублімовані шматочки чорної смородини Helpa тепер доступні для продажу в упаковці по 20 г. - Без доданого цукру - 100% фруктів - Ідеально підходить для йогурту - Натуральна начинка - Завдяки процесу сублімаційного сушіння, фрукти зберігають свою харчову цінність та чудовий смак - Містить цукри природного походження - Вміст солі походить виключно від природного натрію - Спробуйте з кашами Helpa - Для 20 г продукту було використано 140 г свіжої органічної чорної смородини - Сільське господарство ЄС - Логотипи та сертифікати: EU Organic	Сублімована чорниця Errrvita Külmkuivatatud Mustikad (Errvita Külmkuivatatud Mustikad) тепер доступна в роздрібній упаковці по 50 г. - Вирощено в Естонії - 100% органічний - Без додавання цукру та зайвих домішок - Сталий продукт - Низькорослa чорниця (Vaccinium angustifolium), вирощена на диких торфовищах, зібрана на піку стиглості та сублімована для збереження смаку, кольору та чистої дикої сили - Вирощено без пестицидів та хімічних добрив - Багата на антиоксиданти та клітковину - Повна натуральних вітамінів - Без ГМО - Логотипи та сертифікати: EU Organic
Позиціонування	Без доданого цукру, Органічний	Антиоксидантний продукт, етичний - органічний продукт, етичний - сталий розвиток (ресурси/середовище), етичний - без токсинів, без ГМО, високий вміст клітковини, без додавання цукру, органічний

Горіхові пасти

			
Назва продукту	**ПЮРЕ З ВОЛОСЬКИХ ГОРІХІВ**	**МИГДАЛЕВА ПАСТА БЕЗ ДОДАНОГО ЦУКРУ**	**ОРГАНІЧНИЙ ФУНДУКОВИЙ КРЕМ**
Компанія	Jean Hervé	Rigoni di Asiago	Celeiro Supermercado Rocha
Виробник	Jean Hervé	Rigoni di Asiago	
Бренд	Jean Hervé	Rigoni di Asiago Natù Bio	Vidaceleiro
Ринок	Франція	Нідерланди	Португалія
Назва магазину	La Fourche	Albert Heijn	Celeiro
Тип магазину	Інтернет/Замовлення поштою	Супермаркет	Спеціалізований магазин
Дата запуску	Квітень 2026	Лютий 2026	Листопад 2025
Ціна	€9.99 / $11.71	€6.99 / $8.11	€5.85 / $6.80
Опис продукту	Горіхова паста Jean Hervé Purée de Noix тепер доступна в роздрібній упаковці вагою 180 г. - 100% органічний - Без глютену - Висушено гарячим повітрям, подрібнено на кам'яних жорнах при низькій температурі - Логотипи та сертифікати: AB Agriculture Biologique, EU Organic, Gluten Free	Мигдалева паста Rigoni di Asiago Natù Bio вийшла в оновленій упаковці та продається в пачках по 220 г. - Без доданого цукру - Отримує оцінку A за шкалою Nutri-Grade - Логотипи та сертифікати: QR-код, схвалена веганська торгова марка Веганського товариства, EU Organic	Органічний фундуковий крем Vidaceleiro Creme de Avelã Biológico тепер доступний у роздрібній торгівлі в упаковці вагою 230 г. - Високий вміст клітковини та без додавання солі - Логотипи та сертифікати: Vegan, Green Dot, Yellow Container, Green Container, EU Organic
Позиціонування	Без глютену, з низьким/без/зниженим	Без доданого цукру, органічний, веганський/без інгредієнтів тваринного походження	Високий/доданий вміст клітковини, Низький/Без/Зменшений вміст натрію, Органічний, Веганський/Без інгредієнтів тваринного походження
Інгредієнти	органічні волоські горіхи з Франції	бланшований та обсмажений мигдаль (91%), какао-масло*, знежирене мигдалеве борошно (4%), сіль *органічний	смажений фундук* *з органічного землеробства

Горіхи





Назва продукту	**ОРГАНІЧНІ ЯДРА ВОЛОСЬКИХ ГОРІХІВ**	**ОРГАНІЧНИЙ ОЧИЩЕНИЙ МИГДАЛЬ**
Компанія	DM Drogerie Markt	Greenweez
Дистриб'ютор	DM Drogerie Markt	
Бренд	DM Bio	Greenweez
Ринок	Чеська Республіка	Франція
Назва магазину	dm-drogerie markt	Greenweez (Онлайн)
Тип магазину	Дрогері/аптека	Інтернет/Замовлення поштою
Дата запуску	Березень 2026	Травень 2026
Ціна	CZK64.90 / €3.02 / $2.65	€4.95 / $5.69
Опис продукту	Органічні ядра волоських горіхів від DM Bio тепер доступні в роздрібній торгівлі в упаковці по 150 г. - Упаковано в захисному середовищі - Хрусткі та мають злегка терпкий смак - Джерело клітковини багате на ненасичені жирні кислоти - Смачна закуска між основними прийомами їжі, добавка до мюслі та каш, для удосконалення салатів та для випічки - Країна походження: Україна - З можливістю повторного закривання - Логотипи та сертифікати: Bio-Siegel (Bio Seal), V-Label International Vegan, EU Organic	Greenweez Amande Décortiquée Biologique (органічний очищений мигдаль) вийшов в оновленій упаковці та продається в пачках по 250 г. - Походження: Іспанія - Логотипи та сертифікати: EU Organic
Позиціонування	Зручна упаковка, Органічний, Веганський/Без інгредієнтів тваринного походження	Органічний





Назва продукту	**СМАЖЕНИЙ ФУНДУК**	**НЕСМАЖЕНІ ВОЛОСЬКІ ГОРІХИ В ШКАРАЛУПІ**
Компанія	Nøddebazaren	Jumbo Supermarkten
Виробник	Nøddebazaren	
Бренд	Nøddebazaren	Jumbo Supermarkten
Ринок	Данія	Нідерланди
Назва магазину	Alma	Jumbo Foodmarkt
Тип магазину	Супермаркет	Супермаркет
Дата запуску	Березень 2026	Січень 2026
Ціна	DKK85.00 / €11.37 / $13.33	€2.99 / $3.50
Опис продукту	Nøddebazaren Hassel, Ristede (Смажений фундук) тепер доступний у роздрібній упаковці 180 г. - Хрусткий та відомий своїм смаком - З органічного землеробства в П'ємонті - Чудова закуска та начинка - Логотипи та сертифікати: EU Organic, Statskontrolleret Økologisk (Контрольоване державою органічне виробництво)	Jumbo Biologisch Ongebrande Walnoten in Dop (Несмажені волоські горіхи в шкаралупі) тепер доступні у роздрібній упаковці 600 г. - Походження: Франція - Логотипи та сертифікати: EU Organic
Позиціонування	Органічний	

Заморожені ягоди





Назва продукту	**ОРГАНІЧНА ОЖИНА**	**ПОЛУНИЦЯ**
Компанія	Vilgain	Hofer
Виробник	Vilgain	Jütro Tiefkühlkost
Бренд	Vilgain	Hofer Bio
Ринок	Чеська Республіка	Австрія
Назва магазину	Vilgain Health Store	Hofer
Тип магазину	Магазин натуральних продуктів/здорового харчування	Супермаркет
Дата запуску	Березень 2026	Травень 2026
Ціна	CZK249.00 / €11.61 / $10.17	€3.79 / $4.44
Опис продукту	Органічна ожина Vilgain Bio Ostruziny тепер доступна для продажу в упаковці по 1000 г. - Глибоко заморожені фрукти - Зібрані в період пікової стиглості та негайно заморожені для повної свіжості - Країна походження: Україна - Продукт органічного сільського господарства - Сільськогосподарське виробництво за межами ЄС - Логотипи та сертифікати: EU Organic, Green Dot, BIO Product from Organic Farming	Hofer Bio Erdbeeren (Полуниця) вийшла в оновленій упаковці та роздрібнюється в перероблених пачках по 300 г. - Заморожена свіжозібраною - Можна використовувати в мікрохвильовій печі - цей органічний продукт був додатково перевірений зовнішніми експертами з органічної промисловості відповідно до системи інспекції ARGE BIO - Використання генної інженерії виключається для органічних продуктів харчування - Походження: Туреччина - Логотипи та сертифікати: EU Organic, Io Riciclo! (переробка)
Позиціонування	Органічний	Без ГМО, можна використовувати в мікрохвильовій печі, органічний





Назва продукту	**ЧЕРВОНІ ФРУКТИ**	**ОРГАНІЧНА МАЛИНА**
Компанія	Equanto Intercâmbio Comercial e Industrial	Picnic
Дистриб'ютор	Equanto Intercâmbio Comercial e Industrial	
Бренд	Origens Bio	Picnic
Ринок	Португалія	Нідерланди
Назва магазину	Vilgain Health Store	picnic.app/nl
Тип магазину	Mass Merchandise/Гіпермаркет	Інтернет/Замовлення поштою
Дата запуску	Березень 2026	Липень 2025
Ціна	€3.99 / $4.70	€4.15 / $4.85
Опис продукту	Origens Bio Frutos Vermelhos (червоні фрукти) тепер доступні в роздрібній упаковці по 300 г. - 100% натуральні фрукти - Суміш швидкозаморожених органічних червоних фруктів - Рекомендоване використання: для приготування смузі, джемів, десертів, морозива або тортів - Упаковка, придатна для переробки на 100% - Логотипи та сертифікати: EU Organic, Yellow Container, Ecocert Portugal	Органічна малина (Picnic Bio Frambozen) тепер доступна для продажу в упаковці по 300 г. - Глибоко заморожені - Можна використовувати в мікрохвильовій печі - Логотипи та сертифікати: EU Organic
Позиціонування	Повністю натуральний продукт, Етичний – Екологічно чиста упаковка, Етичний – Переробка, Органічний продукт	Етичний – екологічно чиста упаковка, Етичний – переробка, Можна розігрівати в мікрохвильовій печі, Органічна

Горіхове борошно







Назва продукту	**МИГДАЛЬНЕ БОРОШНО**	**МИГДАЛЬНЕ БОРОШНО**	**БОРОШНО З ФУНДУКА**
Компанія	Coming Nature	DM Drogerie Markt	De Smaakspecialist
Виробник	Coming Nature		De Smaakspecialist
Бренд	Erdschwalbe	DM Bio	Smaakt
Ринок	Німеччина	Чеська Республіка	Нідерланди
Назва магазину	REWE (Онлайн)	dm-drogerie markt	ah.nl
Тип магазину	Інтернет/Замовлення поштою	Дрогері/аптека	Інтернет/Замовлення поштою
Дата запуску	Березень 2026	Січень 2026	Листопад 2025
Ціна	€6.99 / $8.08	€11.43 / $9.85	€4.89 / $5.68
Опис продукту	Мигдальне борошно (Erdschwalbe Mandelmehl) тепер доступне та продається в упаковці вагою 200 г. - Натуральний - Джерело білка - Високий вміст клітковини - ВеганськийБланшований та дрібно подрібнений - Не знежирений - Логотипи та сертифікати: Bio-Siegel (Bio Seal), EU Organic	Мигдалеве борошно DM Bio з очищених ядер мигдалю (мигдальне борошно) було переупаковано та продається в упаковці вагою 300 г. - З органічного землеробства - Високий вміст білка - Високий вміст клітковини - Без глютену - Натурально веганський - Логотипи та сертифікати: Bio-Siegel (Bio Seal), EU Organic, International Vegan V-Label	Горіхове борошно Smaakt Hazelnootmeel тепер доступне та продається в упаковці вагою 200 г. - Органічний - Високий вміст клітковини - 100% фундук - Логотипи та сертифікати: Органічний продукт ЄС, Веганський, Захист від дітей, QR-код, Too Good To Go, Сертифікована корпорація B
Позиціонування	Високий/доданий вміст клітковини, Органічний, Веганський/Без інгредієнтів тваринного походження	Без глютену, з високим/ доданим вмістом клітковини, з високим/доданим вмістом білка, з низьким/без/ зниженим вмістом алергенів, з низьким/без/ зниженим вмістом жиру, органічний, веганський/без інгредієнтів тваринного походження	Етичний(Екологічно чиста упаковка, Екологічно чистий продукт, З високим вмістом / доданою клітковиною, Органічний, Веганський/Без інгредієнтів тваринного походження

Горіхова олія







Назва продукту	**ОЛІЯ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА**	**ОЛІЯ ВОЛОСЬКОГО ГОРІХА**	**ОРГАНІЧНА МИГДАЛЕВА ОЛІЯ**
Компанія	Marcel & Fils	DM Drogerie Markt	Laboratorios Almond
Виробник			Laboratorios Almond
Бренд	Marcel & Fils	DM Bio	NaturGreen
Ринок	Франція	Хорватія	Іспанія
Назва магазину	Marcel & Fils	dm-drogerie markt (Онлайн)	El Corte Inglés
Тип магазину	Mass Merchandise/Гіпермаркет	Інтернет/Замовлення поштою	Універмаг
Дата запуску	Грудень 2025	Жовтень 2025	Жовтень 2025
Ціна	€11.90 / $13.86	€5.45 / $6.33	€11.50 / $13.50
Опис продукту	Олія волоського горіха Marcel & Fils зазнала ребрендингу та продається в оновленій упаковці об'ємом 250 мл. - Багата на омега-3 та омега-6 - Французькі волоські горіхи з Верхніх Альп - Логотипи та сертифікати: EU Organic, AB Agriculture Biologique (Органічне сільське господарство)	Олія волоського горіха (Ulje Oraha) від DM Bio тепер доступна в роздрібній упаковці об'ємом 250 мл. - Багатий на омега-3 жирні кислоти - Веганський - Органічна пресована олія волоського горіха - Логотипи та сертифікати: Bio-Siegel (Bio Seal), EU Organic, International Vegan V-Label	Органічна мигдалева олія (NaturGreen Aceite Ecológico de Almendra) була перезапущена під новою торговою маркою, раніше відомою як NaturGreen Bio Vegetal, та з новим виглядом, і продається в упаковці об'ємом 250 мл. - Перший холодний віджим - 100% рослинного походження - Мигдалева олія з органічного землеробства - Упаковано в захисній атмосфері - Логотипи та сертифікати: EU Organic, Sin Gluten (без глютену), Green Dot
Позиціонування	Органік	Органік, веган/без інгредієнтів тваринного походження	Без глютену, з низьким/без/зниженим вмістом алергенів, органічний, рослин





РЕКОМЕНДАЦІЇ

Ці рекомендації ґрунтуються на результатах дослідження ринку органічних ягід та горіхів і враховують основні тенденції та можливості, виявлені під час аналізу. Вони відображають ключові напрямки, на які українські виробники та експортери повинні звернути увагу для зміцнення своїх позицій на цільових ринках.

Рекомендації зосереджуються на розвитку органічного виробництва та сертифікації, переході від експорту сировини до продукції з доданою вартістю, диверсифікації продукції та ринкових ніш, розвитку співпраці між виробниками, а також використанні державних та міжнародних інструментів підтримки.

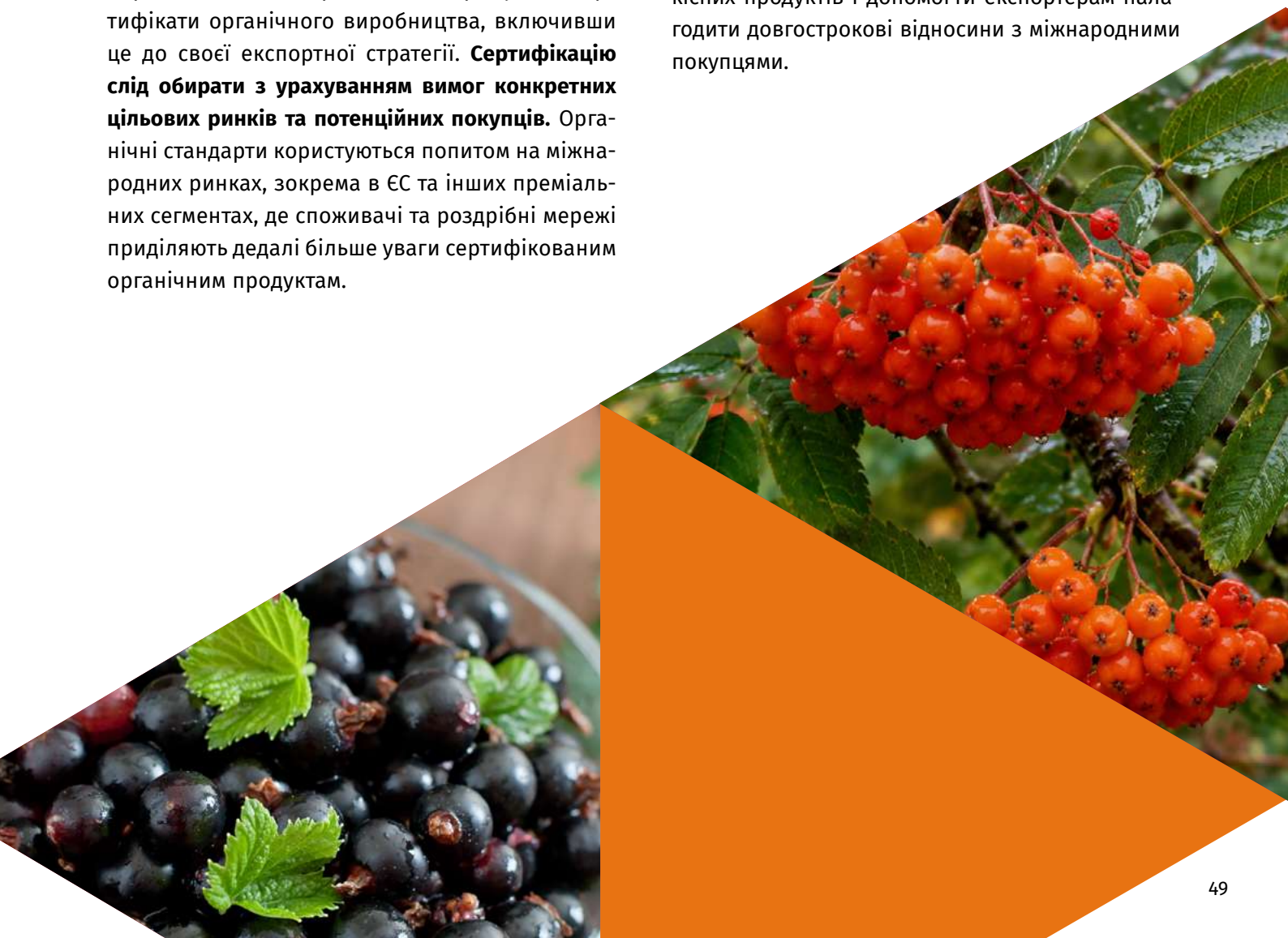
1. Органічні стандарти є комерційно привабливими та користуються попитом на міжнародних ринках

Ми рекомендуємо українським експортерам ягід та горіхів дотримуватися вимог до органічного виробництва та зберігати або отримувати сертифікати органічного виробництва, включивши це до своєї експортної стратегії. **Сертифікацію слід обирати з урахуванням вимог конкретних цільових ринків та потенційних покупців.** Органічні стандарти користуються попитом на міжнародних ринках, зокрема в ЄС та інших преміальних сегментах, де споживачі та роздрібні мережі приділяють дедалі більше уваги сертифікованим органічним продуктам.

Українські експортери органічної продукції повинні розвивати довгострокове співробітництво та зміцнювати надійні партнерські відносини, зокрема шляхом пошуку нових покупців та каналів збуту. Експортери ягід та горіхів, які працюють у традиційному (неорганічному) сегменті, повинні розглянути можливість переходу на органічне виробництво відповідно до вимог їхніх цільових експортних ринків та отримання відповідної органічної сертифікації. Це може підвищити конкурентоспроможність українських ягід та горіхів, покращити доступ до міжнародних роздрібних мереж та B2B-покупців, а також створити можливості для отримання кращої цінової пропозиції.

Для виробників ягід та горіхів дотримання вимог до органічного виробництва має забезпечуватися протягом усього ланцюга створення вартості, включаючи виробництво або збір дикорослих продуктів, переробку, зберігання, пакування та простежуваність.

Органічна сертифікація може зміцнити позиціонування українських ягід та горіхів як високоякісних продуктів і допомогти експортерам налагодити довгострокові відносини з міжнародними покупцями.



Окрім органічної сертифікації, ми рекомендуємо ознайомитися з вимогами інших стандартів якості та безпечності харчових продуктів і отримати відповідну сертифікацію (наприклад, BRCGS, IFS, FSSC 22000 тощо) відповідно до вимог імпортерів та цільових ринків. **Це особливо важливо для експортерів, які планують співпрацювати з великими роздрібними мережами та міжнародними B2B-покупцями.**

Наступні кроки:

- оцінити відповідність виробництва вимогам органічної сертифікації та стандартам цільових ринків;
- визначити, які додаткові сертифікати необхідні для співпраці з потенційними міжнародними покупцями;
- скласти перелік пріоритетних покупців та каналів збуту, для яких органічна сертифікація забезпечує додаткову конкурентну перевагу.

2. Перехід від експорту сировини до експорту готової продукції

Стратегічний акцент слід перенести з постачання первинної сировини, ціни на яку піддаються коливанням на світових ринках, на виробництво та експорт перероблених продуктів з вищою доданою вартістю. **Пріоритет слід надавати продуктам із довшим терміном зберігання, меншою залежністю від сезонності та потенціалом використання як готових до вживання інгредієнтів для B2B-сектору.**

Сублімація залишається перспективним напрямком для органічних ягід, оскільки вона допомагає значною мірою зберегти корисні властивості продукту. Сублімовані продукти користуються високим попитом на ринку ЄС.

Виробники також можуть зосередитися на виробництві органічних пюре, концентратів, паст (наприклад, в асептичній упаковці для B2B) та соків холодного віджиму.

Для виробників органічних горіхів перспективними напрямками є вдосконалені технології сортування, лущення, класифікації за розмірами, виробництво органічного горіхової олії та борошна (наприклад, борошно з волоських горіхів або мигдалю для безглютенової випічки), обсмажування та виробництво горіхових сумішей.

Перероблені продукти мають значно довший термін зберігання і тому менш залежать від швидкості логістичних операцій, що є особливо актуальним у випадках, коли прикордонні переходи заблоковані або перевантажені, а також дозволяє зменшити вплив сезонності.

Наступні кроки:

- визначити найбільш перспективні види переробленої продукції з урахуванням попиту на цільових ринках;
- оцінити наявні переробні потужності та потребу в додаткових інвестиціях або співпраці;
- перевірити попит на нову продукцію шляхом проведення переговорів у форматі B2B та пробних поставок.

3. Диверсифікувати ніші та адаптуватися до світових тенденцій

Світовий ринок здорового харчування дедалі частіше потребує готових до вживання рішень. У сегменті інгредієнтів B2B експортери органічної продукції також можуть зосередитися на сублімованих ягодах — як цілих, так і у вигляді порошку — як натуральних барвників та ароматизаторів для міжнародних виробників органічних сніданкових пластівців (мюслі та граноли), шоколаду, чаю преміум-класу та йогурту. **Тому асортимент продукції слід адаптувати не лише до цільового ринку, а й до конкретного типу покупця та передбачуваного використання продукту.**

Виробники органічних горіхів можуть зосередитися на подрібнених горіхах та горіхових пастах як інгредієнтах для кондитерської та хлібопекарської промисловості, а також для виробництва веганських альтернатив, таких як рослинне молоко та сир.

Якщо виробник працює в сегменті власних торгових марок, продукцію слід пакувати безпосередньо в Україні відповідно до замовлень європей-

ських роздрібних мереж. Це може забезпечити стабільні продажі великих обсягів, а також сприяти більшому визнанню українських продуктів на міжнародному рівні.

Сегмент HoReCa також є перспективним. Європейські ресторани та кав'ярні зацікавлені в регулярних поставках органічних продуктів у зручних форматах для професійного використання (для ягід — заморожені ягоди, пюре та соуси; для горіхів — шматочки або борошно у великих упаковках тощо). Це дозволяє професійним кухням забезпечити стабільні поставки інгредієнтів для десертів, смузі та випічки, оминаючи роздрібний сегмент.

Виробники преміум-класу також можуть освоювати спеціалізовані ніші, такі як крафтове виробництво та бренди спортивного та функціонального харчування.

Наступні кроки:

- визначити 2–3 пріоритетні B2B-ніші для ягід та горіхів і адаптувати до них асортимент продукції;
- підготувати пропозиції для клієнтів, що працюють під власними торговими марками, та клієнтів сегменту HoReCa з урахуванням вимог щодо форматів, упаковки та обсягів;
- перевірити попит на спеціалізовану продукцію шляхом цільових контактів із потенційними покупцями.

4. Об'єднати зусилля через асоціації та кластери

Європейські органічні мережі прагнуть співпрацювати з постачальниками, здатними забезпечувати великі та регулярні обсяги продукції. Типовому українському господарству площею 5–10 гектарів може бути складно самостійно задовольнити такий попит.

Тому виробникам варто розглянути можливість приєднання до асоціацій, об'єднань або кластерів виробників ягід та горіхів. **Така співпраця може передбачати не лише спільний збут, а й узгодження стандартів якості, об'єднання обсягів, спільну сертифікацію, зберігання, переробку та логістику.** Також доцільно спільно інвестувати в сучасні сертифіковані установки для шокової заморозки , лінії оптичного сортування та логістичні хаби з контрольованою температурою.

Європейські роздрібні мережі зацікавлені у великих експортних партіях продукції зі стабільною якістю та сортуванням, тоді як українські виробники зацікавлені у контрактах із великими роздрібними мережами. Об'єднання кількох виробників може зробити такі можливості доступними.

Наступні кроки:

- визначити виробників, готових об'єднувати обсяги продукції та працювати відповідно до загальних стандартів якості;
- розробити пілотну модель співпраці для об'єднання продукції та спільного звернення до покупців;
- оцінити доцільність спільних інвестицій у сортування, заморожування та логістику.

5. Розробити системний підхід до пошуку покупців та виходу на ринок

Експортерам слід перетворити ринкові дані на цілеспрямований комерційний підхід, обираючи обмежену кількість пріоритетних комбінацій «ринок–продукт–покупець», замість того, щоб виходити на кілька ринків одночасно. Висновки цього дослідження можуть слугувати відправною точкою для такого визначення пріоритетів.

Що стосується органічних ягід, то Польща та Чеська Республіка наразі є найбільшими ринками збуту за обсягом, тоді як Німеччина та Італія входять до числа найприбутковіших ринків. Щодо органічних волоських горіхів, Нідерланди є провідним ринком збуту, за ними йдуть Австрія, Румунія, Франція та Німеччина (див. рис. 8–10 та 15). Ці ринки можуть слугувати відправною точкою для аналізу на рівні покупців та подальшої оцінки можливостей виходу на ринок.

Наступні кроки:

- вибрати 2–3 пріоритетні комбінації «ринок–товар–покупець» для початкового тестування;
- визначити потенційних імпортерів, дистриб'юторів, переробників, роздрібних продавців та покупців під власними торговими марками, які вже працюють з відповідною категорією товарів;
- підготувати пакет комерційних матеріалів для експорту, що включає технічні характеристики продукції, сертифікати, наявні обсяги, мінімальні обсяги замовлення, формати упаковки, орієнтовні ціни, умови доставки та зразки продукції;
- безпосередньо зв'язатися з обраними покупцями та уточнити їхні вимоги щодо сертифікації, якості, упаковки, обсягів та цін;
- використовувати відгуки покупців для коригування пропозиції продукції та, за необхідності, розпочати співпрацю за допомогою зразків, пробних замовлень або невеликих комерційних поставок перед збільшенням обсягів поставок.

6. Скористайтеся державною та міжнародною підтримкою

Для сектору ягід та горіхів надзвичайно важливо мінімізувати ризики, зокрема ризик вибору неправильного цільового ринку або невиконання суворих стандартів якості ЄС. Тому виробники повинні користуватися підтримкою, яку надають урядові, приватні та міжнародні організації в таких сферах, як дослідження ринку, сертифікація, пошук покупців, участь у міжнародних виставках та розвиток експортного потенціалу.

Офіс з розвитку підприємництва та експорту (EEPO, Україна) активно допомагає експортерам брати участь у національних колективних стендах на ключових міжнародних торгових виставках, зокрема BioFach, Anuga та SIAL.

EEPO також регулярно проводить міжнародні ринкові дослідження органічної продукції в різних товарних категоріях. Вони допомагають виявляти перспективні ринки та краще розуміти споживачів і тенденції в різних країнах. Виробники органічної продукції також можуть долучитися до українського каталогу експортерів, доступного на сайті export.gov.ua. Цей каталог допомагає іноземним компаніям знаходити українських партнерів, готових до співпраці.

«Органік Стандарт» підтримує експортерів у проходженні сертифікації не лише за базовим органічним стандартом ЄС, а й за іншими стандартами, що забезпечують доступ до європейських та світових ринків, такими як Bio Suisse (Швейцарія), KRAV (Швеція) та COR (Канада).

Інформація щодо підтримки з боку міжнародних проектів технічної допомоги та організацій підтримки бізнесу наведена у розділі «Партнери» нижче.

Наступні кроки:

- регулярно відстежувати програми підтримки, гранти, торгові місії та колективні стенди на міжнародних торгових виставках;
- використовувати ринкові дослідження EEPO та матеріали інших організацій для вибору цільових ринків та ніш;
- оновлювати профілі компаній у каталогах експортерів та використовувати їх для пошуку потенційних B2B-покупців.

Загалом, ці рекомендації вказують на необхідність для українських виробників ягід та горіхів, а також експортерів перейти від переважно постачання сировини до більш інтегрованої моделі експорту з доданою вартістю. Це передбачає посилення органічної сертифікації та безпечності харчових продуктів, розробку перероблених продуктів та спеціалізованих пропозицій у сегменті B2B, об'єднання виробничих потужностей, а також ефективніше використання наявних інструментів підтримки для виходу на міжнародні ринки та їх диверсифікації.





ВИСНОВКИ

Незважаючи на складні погодні умови у 2025 році, які призвели до зниження врожайності та скорочення обсягів експорту в натуральному вираженні на 12,4 % (до 15,4 тисяч тонн), у грошовому вираженні результати галузі демонстрували стрімке зростання. Дохід від експорту українських експортерів зріс на 23,4 % і сягнув 39,8 млн євро.

У товарній структурі експорту ягід продовжує домінувати сегмент дикорослих ягід, який забезпечує близько 77 % загального обсягу експорту сегменту у натуральному вираженні. Найбільш експортованою дикою ягодою залишається чорниця. Друге місце за обсягом у 2025 році посіла бузина. Сегмент культивованих ягід має значно менші обсяги у натуральному вираженні. Однак у розрахунку на 1 тонну їхня вартість вища, ніж у дикорослих ягід. Серед них основними ягідними культурами на експорт є малина та полуниця.

Важливим вектором розвитку українського експорту органічних ягід є поступовий перехід до перероблених ягідних продуктів. Хоча основою галузі залишається первинне заморожування плодів, вітчизняні компанії також успішно освоюють переробку, зокрема сублімацію малини та чорниці.

У секторі культивованих ягід понад 62% експорту припадає на Чеську Республіку та Польщу. Ці країни також входять до трійки найбільших імпортерів дикорослих ягід, але тут географія розподілу більш диверсифікована.

Експорт органічних волоських горіхів також має стратегічне значення для України. Україна послідовно утримує статус провідного постачальника органічних волоських горіхів до різних європейських країн.

Обсяги експорту органічних волоських горіхів у фізичному вираженні майже подвоїлися за рік, стрімко зросли з 2,6 тисяч тонн у 2024 році до 4,9 тисячі тонн у 2025 році, а надходження іноземної валюти збільшилися на 109,5%. Ключовим імпортером є Нідерланди, на які припадає майже 40% загального обсягу експорту (вони виступають експортним хабом для волоських горіхів).

На тлі експортного буму загальна сертифікована площа насаджень органічних волоських горіхів в Україні зменшилася на 15,6 % порівняно з 2024 роком (до 469 гектарів у 2025 році), а кількість сертифікованих операторів скоротилася до 17. Це скорочення відбулося виключно за рахунок насаджень волоського горіха, площа яких зменшилася на 18,5%, тоді як вирощування лісового горіха та мигдалю, хоча і залишається на відносно низькому рівні, демонструє стабільні показники площ.

Таким чином, Україна зберігає свої позиції на ринку органічних ягід (особливо чорниці) та волоського горіха в ЄС. Навіть коли врожай падає через несприятливі погодні умови, обсяги у грошовому вираженні все одно зростають, оскільки європейці готові платити вищу ціну за якість. А подальший розвиток напрямку переробки ягід та горіхів лише зміцнить позиції України на міжнародному ринку та остаточно закріпить наш статус надійного органічного партнера Європи.





ПАРТНЕРИ

Розділ «Партнери» призначений для демонстрації механізму співпраці, який лежить в основі цілей цього видання, підкреслюючи, як підхід із залученням багатьох зацікавлених сторін об'єднує ресурси та спрямовує зусилля різних учасників на досягнення однієї спільної мети — покращення торгівлі для ефективнішого відновлення: підвищення якості та дотримання стандартів щодо українських ягід та горіхів. Така спільна діяльність є набагато ефективнішою ніж індивідуальна робота. Вона спрямована на системні позитивні зміни в українському секторі ягід та горіхів, з урахуванням потенціалу цього сектору, його потреб та викликів, а також попиту на міжнародному ринку. Зацікавлені сторони, які сприяють розвитку українських ланцюгів створення вартості ягід та горіхів і торгівлі ними, представляють державний сектор, неурядові організації, постачальників послуг, проекти міжнародної технічної допомоги тощо. Сприяючи зміцненню екосистеми, цей розділ «Партнери» підкреслює роль стратегічних партнерств та співпраці у забезпеченні довгострокової стійкості та спільного впливу. Що найважливіше, він демонструє, як індивідуальні можливості використовуються завдяки розбудові потенціалу, водночас підкреслюючи взаємодоповнюваність та синергію між суб'єктами — показуючи, що поєднання унікальних сильних сторін, ресурсів та технічних знань створює результат, що значно перевищує суму його складових, що в кінцевому підсумку забезпечує підвищення обізнаності, масштабованість, інновації та стійку реалізацію.



Органік Стандарт

ОРГАНІК СТАНДАРТ

ТОВ

Єдиний український акредитований орган з сертифікації органічної продукції, затверджений Європейським Союзом, Швейцарією, Великою Британією та Канадою. Акредитація від IOAS відповідно до ISO Guide 17065.

ІНСПЕКЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ОБІГУ

Вже понад 15 років якість наших послуг підтверджується нашою репутацією; ми гарантуємо надійний контроль та забезпечуємо індивідуальний підхід до кожного клієнта.

Ми надаємо послуги понад 400 операторам органічного сектору в Україні. Ми сертифікуємо всі сектори органічного виробництва та обігу, здійснюємо контроль за понад 80 % операторів органічного сектору в Україні, а також значну кількість операторів у Казахстані та Молдові.

Щороку ми контролюємо понад 5 тисяч експортних відвантажень партій, маємо значний та актуальний досвід, налагоджені бізнес-процеси та оперативне обслуговування.

Органік Стандарт є членом Міжнародної федерації сільськогосподарських рухів — IFOAM Organics International та IFOAM Organics Europe, а також членом EOCC (Європейської ради органічних сертифікаційних органів).



КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

вул. Велика Васильківська, 38-Б, офіс 20, Київ
01024, Україна
+38 044 200 62 16
office@organicstandard.ua

organicstandard.ua

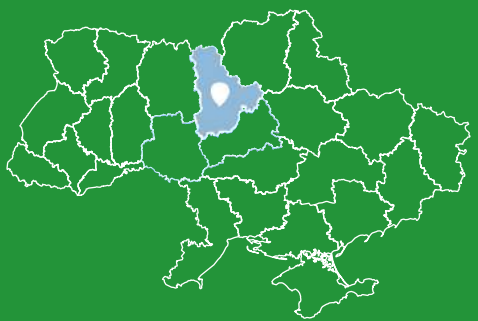
ПОСЛУГИ

Як акредитований орган сертифікації ми здійснюємо інспектування та сертифікацію відповідно до таких стандартів:

- ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ЩОДО ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА
- РЕГЛАМЕНТ ЄС
- КАНАДСЬКА СИСТЕМА ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА (COR)
- DONAU SOJA ТА EUROPE SOYA
- МІЖНАРОДНА СЕРТИФІКАЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ (ISCC EU ТА ISCC PLUS)
- ДОПОМІЖНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА
- BIO SUISSE (ШВЕЙЦАРІЯ)
- KRAV (ШВЕЦІЯ)
- FAIRWILD



Сергій Галашевський
Директор



ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

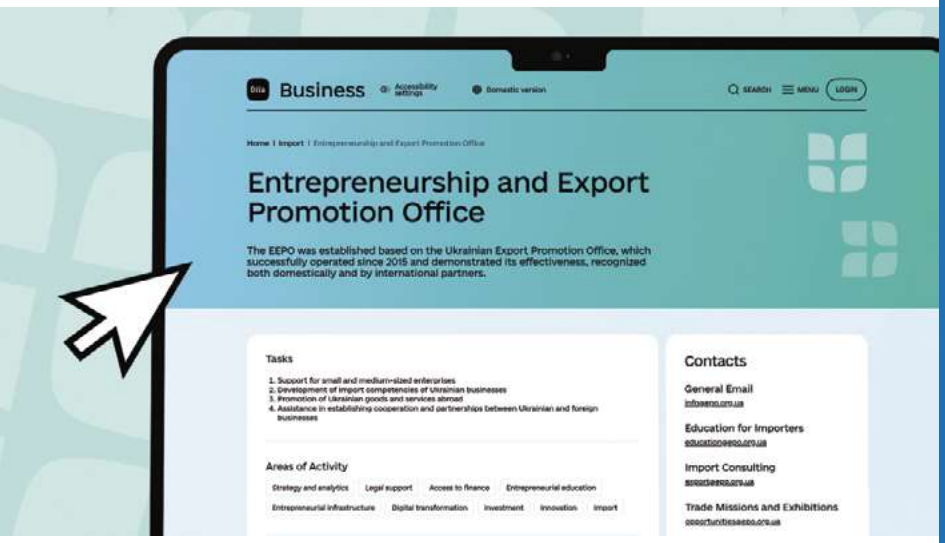
ОФІС З РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКСПОРТУ

ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Офіс з розвитку підприємництва та експорту (EEPO) — це державна установа, діяльність якої спрямована на сприяння розвитку та підтримку малих і середніх підприємств, а також на підтримку та просування експорту товарів, робіт і послуг українських виробників.

З травня 2021 року Офіс з розвитку підприємництва та експорту спільно з Міністерством цифрової трансформації України реалізує національний проєкт з розвитку підприємництва та експорту Diia.Business.

EEPO зосереджує свою діяльність на таких напрямках: розвиток партнерських відносин, бізнес-можливості, інвестиції, розвиток інновацій, розвиток регіональної інфраструктури, цифрова трансформація, бізнес-освіта та підтримка МСП, аналітика та стратегії зростання й розвитку, взаємодія бізнесу з державою, а також міжнародне співробітництво.



КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Музейний провулок, 12, Київ,
01001 Україна
info@epo.org.ua
ivasylenko@eepo.gov.ua

export.gov.ua



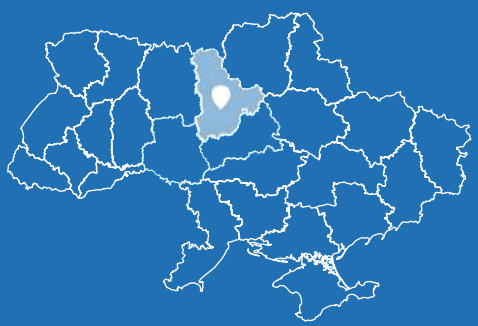
Ірина Василенко
Виконувачка обов'язків
заступника директора

У сфері експорту EEPO надає допомогу українським підприємцям у таких напрямках:

- **Консультування з питань експорту — практичні поради щодо виходу на зовнішні ринки та розвитку експортного потенціалу.**
- **Освіта в сфері експорту — можливості для вдосконалення знань та навичок з метою підготовки вашого бізнесу до експорту.**
- **Аналітика ринків — аналітичні матеріали для вивчення потенційних ринків збуту: огляди торговельних умов у різних країнах, галузева аналітика, посібники та інформація про тарифні та нетарифні обмеження.**
- **Бізнес-можливості — заходи з розширення експортних можливостей та пошуку нових іноземних партнерів: торгові місії, виставки та бізнес-форуми.**
- **Платформа B2G — створення можливостей для конструктивного діалогу між бізнесом, урядом та експертами.**



Андрій Талама
Директор
atalama@eepo.gov.ua



Глобальна програма якості та стандартів (GQSP) Україна

Цілі проєкту

GQSP Ukraine підтримує розвиток українського сектору ягід та горіхів, приділяючи особливу увагу органічному виробництву, зокрема через дотримання вимог до якості та стандартів. Проєкт має на меті підвищити конкурентоспроможність українських малих та середніх підприємств шляхом:

▶ Зміцнення Національної інфраструктури якості (NQI) для надання надійних та доступних за ціною послуг з контролю якості, адаптованих до потреб виробників ягід та горіхів.

▶ Надання підтримки підприємствам у отриманні органічної сертифікації та дотриманні міжнародних стандартів і технічних регламентів, що забезпечить доступ до ринкових ніш у ЄС та на світовому ринку.

▶ Поширення культури якості та сталого розвитку у секторах ягід та горіхів, підкреслюючи додану вартість органічної продукції.

Діяльність та підтримка сектору органічного виробництва

У рамках проєкту UNIDO GQSP Україна організовує та підтримує широкий спектр заходів для малих та середніх підприємств у секторі ягід та горіхів, зокрема:

▶Програми розвитку потенціалу для виробників ягід та горіхів щодо дотримання вимог систем органічної сертифікації та експортних вимог;

▶ Технічну допомогу органам з оцінки відповідності, включно з підтримкою процесів акредитації, спрямовану на посилення їхнього потенціалу для надання вдосконалених послуг з органічної сертифікації для світового ринку органічної продукції;

▶Інформаційно-просвітницькі кампанії та заходи з налагодження контактів для просування українських органічних ягід та горіхів на закордонних ринках.

Коротко

Період реалізації: 2023 – 2027

Національний партнер:
Міністерству економіки та довкілля

Партнер з фінансування:
Швейцарія через Швейцарський державний секретаріат з економічних питань (SECO)

Виконавча організація:
Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО)

Про ЮНІДО

Програма GQSP в Україні реалізується Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО), спеціалізованим агентством Організації Об'єднаних Націй, яке сприяє інклюзивному та сталому промисловому розвитку (ISID). Її основним завданням є надання підтримки країнам у стимулюванні промислового зростання, яке сприяє економічному розвитку, створює робочі місця та зменшує рівень бідності, одночасно забезпечуючи екологічну стійкість та сприяючи реалізації Порядку денного у сфері сталого розвитку до 2030 року.

Контакти та інформація

Павло Ладецький, національний технічний координатор
p.ladetskyi@unido.org

English Ukrainian

Стежте за GQSP Ukraine:
FACEBOOK | LINKEDIN





ORGANICINFO.UA

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

OrganicInfo.ua — це спеціалізований інформаційний портал, метою якого є популяризація органічного виробництва, органічних продуктів харчування та сталого розвитку.

OrganicInfo — це проєкт Інформаційного центру «Зелене досьє», («Green dossier»), міжнародної екологічної благодійної організації, заснованої у 1994 році. «Green dossier» прагне інтегрувати принципи сталого розвитку в суспільство, державну політику та урядові програми шляхом поширення об'єктивної екологічної та соціальної інформації через засоби масової інформації, місцеві громади, органи влади, бізнес, залучаючи їх усіх до практичних дій. Органічне сільське господарство — це один із найперспективніших напрямків діяльності, що сприяє переходу до сталого розвитку та «зеленої» економіки. І це дуже важливо для людства, оскільки агропромисловий сектор забезпечує робочими місцями майже п'яту частину світового населення. Але водночас це один із найбільших забруднювачів навколишнього середовища та споживачів питної води. Органічне сільське господарство допомагає відновлювати родючість ґрунтів, зберігати біорізноманіття та зменшувати негативний вплив на водні ресурси.



МИ НАДАЄМО:

Чітку, професійну та актуальну інформацію про ринок органічної продукції в Україні та у світі:

- Новини та події;
- Законодавство у сфері органічного виробництва;
- Практичну інформацію для суб'єктів господарювання, що працюють у сфері органічного виробництва;
- Корисну інформацію про органічну продукцію для споживачів, що регулярно оновлюється.

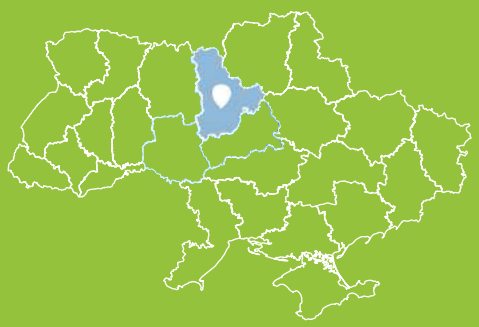
КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+38 044 222 77 62
info@organicinfo.ua

organicinfo.ua



Катерина Шор
Координатор



ОРГАНІЧНА ІНІЦІАТИВА

ОРГАНІЧНА ІНІЦІАТИВА

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

«Органічна ініціатива» — провідна українська громадська організація, яка займається розвитком органічного сектору та представленням інтересів його учасників як на внутрішньому, так і на міжнародних ринках.

Асоціація виступає об'єднанням для підприємців, які виробляють, переробляють та реалізують сертифіковану органічну продукцію, об'єднуючи широке коло зацікавлених сторін — від операторів органічного сектору та бізнес-асоціацій до організацій громадянського суспільства, органів сертифікації, постачальників послуг та міжнародних партнерів.

З 2025 року «Органічна ініціатива» є членом IFOAM Organics Europe — найбільшої європейської організації, що представляє органічний рух та відстоює інтереси органічного сільського господарства та виробництва.

Наразі ГО «Органічна ініціатива» налічує близько 40 членів, які представляють операторів органічного ринку, і кількість її членів продовжує зростати.



З 2021 року ГО «Органічна ініціатива» організовує конференцію «День органічного виробництва в Україні» — провідний щорічний захід органічного сектору України. Конференція, яка проводиться щорічно 23 вересня, об'єднує ключових учасників сектору, зокрема виробників та переробників органічної продукції, експортерів, представників влади, міжнародних партнерів, роздрібних торговців, експертів, бізнес-асоціацій та наукових кіл.

Цей захід слугує платформою для професійного діалогу щодо ключових викликів, можливостей та пріоритетів, що визначають розвиток органічного сектору України.

КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+38 067 103 96 94
coordinator@organicinitiative.org.ua



Олена Дейнеко
Голова правління

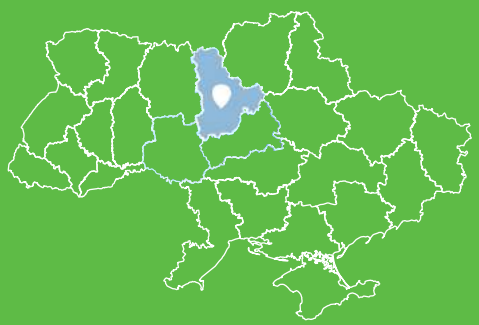
organicinitiative.org.ua

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ:

- Підтримка експорту української органічної продукції (участь у B2B-заходах, міжнародних виставках, торгових місіях та конференціях);
- Створення сприятливого бізнес-середовища та захист інтересів органічного сектору;
- Розвиток внутрішнього ринку (співпраця з роздрібною торгівлею, доступ до торговельних майданчиків та просування органічних продуктів харчування у сфері державних закупівель);
- Підвищення компетентності учасників органічного ринку за допомогою освітніх програм, тренінгів та вебінарів

Підпишіться на Organic Initiative у LinkedIn

www.linkedin.com/Компанія/organic-initiative-ukraine



АСОЦІАЦІЯ
ЯГІДНИЦТВО
УКРАЇНИ

АСОЦІАЦІЯ ЯГІДНИЦТВО УКРАЇНИ

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Асоціація Ягідництво України (UBA) була заснована у 2017 році. Це бізнес-асоціація, яка об'єднує всіх професійних учасників ринку фруктів та ягід. Членами Асоціації є виключно юридичні особи, що спеціалізуються на вирощуванні та переробці ягід і кісточкових плодів, постачанні посадкового матеріалу, засобів захисту рослин, матеріально-технічних ресурсів тощо; а також кооперативи, громадські організації, навчальні заклади та інші представники галузі.

UBA є виконавцем великої кількості донорських програм та організатором провідних галузевих заходів, практичних ділових турів в Україні та за кордоном, а також навчальних тренінгів.

Асоціація активно співпрацює з провідними експертами та фахівцями у таких галузях, як агрономія, сертифікація, юриспруденція, земельні відносини, оподаткування тощо.

Асоціація має багаторічний досвід успішної співпраці з низкою міжнародних організацій та фінансових інституцій, зокрема з EU4Business, ЄБРР, ITC, Канадою, MEDA, UHBDP, USAID, Королівством Нідерландів та іншими.



КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+380 50 383 07 15
ikukhtina@uaberries.com



Ірина Кухтіна
Президентка

uaberries.com

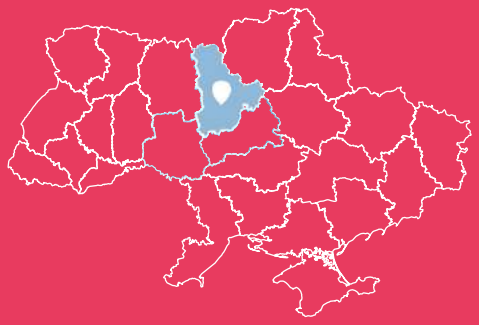
МИ ЗАБЕЗПЕЧУЄМО:

- Просування та диверсифікацію експорту української ягоди, фруктів та продуктів їх переробки.
- Можливість брати участь у групових стендах Асоціації на провідних міжнародних виставках, таких як Anuga, SIAL, Fruit Logistica, BioFach та інших.
- Інформаційну підтримку та розвиток членів Асоціації: доступ до контактів та запитів на поставку як з внутрішнього, так і з міжнародних ринків; доступ до мережі консультантів у різних галузях; інформацію про доступні гранти, державні програми підтримки розвитку галузі та зміни в законодавстві.
- Формування іміджу України на міжнародній арені як надійного постачальника якісної продукції; стимулювання українських господарств до сертифікації продукції відповідно до міжнародних стандартів, дотримання вимог до пакування та брендингу продукції.



Любов Білобрух
Виконавча директорка

+380 93 846 80 69
lbilobrukh@uaberries.com



УКРСАДВИНПРОМ

ГРОМАДСЬКА СПІЛКА

Громадська спілка «УКРСАДВИНПРОМ» об'єднує близько 300 виробників фруктів, ягід, горіхів та винограду, а також підприємства, що займаються переробкою фруктів і ягід, виробництвом вина, та наукові установи, які впроваджують нові наукові підходи у виробництво.

УКРСАДВИНПРОМ сприяє впровадженню нових технологій посадки, переробки, очищення, зберігання та транспортування з метою підвищення якості фруктів та ягід, вирощених в Україні, що підтверджено міжнародними сертифікатами якості (Global G.A.P., ISO, HACCP тощо).

Члени ГС УКРСАДВИНПРОМ експортують свою продукцію по всьому світу. Вони зарекомендували себе як надійні ділові партнери, які виконують свої зобов'язання щодо вирощування та постачання продукції, визначеної в контрактах.

ГС УКРСАДВИНПРОМ сприяє укладанню контрактів, формуванню великих виробничих партій, а також залучає інвестиції у будівництво переробних підприємств та холодильних складів.



ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ:

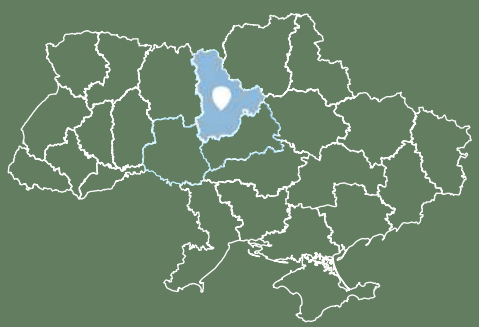
- Юридичний супровід
- Спільні закупівлі
- Маркетингова підтримка
- Лобіювання
- Сертифікація
- Залучення інвестицій
- Розвиток маркетингу
- Дегустаційна комісія

КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+38 068 703 93 93
info@ukrsadvinprom.com



Володимир Печко
Президент



ukrsadvinprom.com

Ukrainian
Blueberry Growers
Association

АСОЦІАЦІЯ ВИРОБНИКИ ЛОХИНИ УКРАЇНИ

Українська асоціація виробників лохини — це спільнота експертів та однодумців, які прагнуть розвивати українську галузь вирощування лохини. Наша місія полягає у підвищенні якості та експортного потенціалу шляхом об'єднання зусиль у всьому ланцюгу постачання — від вирощування до глобального збуту.

Ми прагнемо розвивати прогресивну галузь вирощування лохини, де місцеві виробники процвітають, а глобальні партнери можуть розраховувати на стабільну якість преміум-класу. Разом ми стаємо сильнішими та досягаємо більшого.

Українська асоціація виробників лохини є національним членом Міжнародної організації з лохини (IBO). Вона представляє понад 44 виробників (23 % українського ринку лохини), які обробляють 1 700 гектарів, а також 4 асоційованих членів. Асоціація разом зі своїми виробниками лохини досягла понад 10 років стабільного зростання та загального обсягу експорту в 4 500 т у 2025 році.



КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+38 068 444 78 78
info@blueberry.org.ua

linkedin facebook

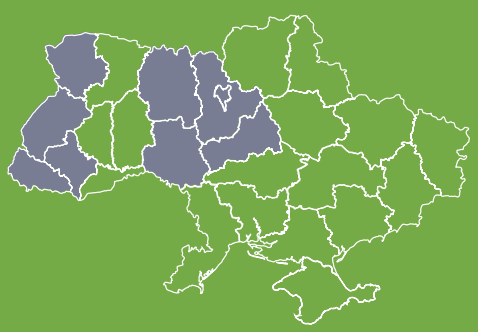
blueberry.org.ua



Наталія Пукшин
Президент

НАШІ ЦІЛІ:

- **Підтримка виробників: допомога виробникам у використанні сучасних технологій, підвищенні якості та підвищенні ефективності й стійкості виробництва.**
- **Освітня діяльність: семінари, тренінги та конференції, що сприяють обміну знаннями, розвитку навичок та згуртуванню спільноти.**
- **Розвиток експорту: відкриття доступу до міжнародних ринків завдяки спільним експортним проєктам та дотриманню світових стандартів.**
- **Захист інтересів та представництво: відстоювання інтересів членів асоціації в Україні та за кордоном, співпраця з урядом та партнерами з галузі.**
- **Інформаційна підтримка: своєчасне інформування про ринкові тенденції, нові сорти лохини, засоби захисту рослин та інші ключові теми.**
- **Сталий розвиток: заохочення екологічно дружнього землеробства та підтримка ініціатив, спрямованих на збереження природних ресурсів для майбутніх поколінь.**



ВГО «УКРАЇНСЬКА ГОРІХОВА АСОЦІАЦІЯ»

ВСЕУКРАЇНСЬКА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

Українська горіхова асоціація об’єднує селекціонерів та розплідники горіхових культур, садівників-фермерів, фахівців промислових горіхових садів, переробні підприємства, експортерів горіхів та горіхової продукції, виробників обладнання для горіхової галузі та крапельного зрошення, ландшафтних дизайнерів та експертів з вирощування.

Українська горіхова асоціація, як галузева асоціація країни, сприяє збільшенню площі комерційних садів горіхових культур.

Шостий рік поспіль частка новостворених промислових горіхових садів є найбільшою в Україні й становить майже половину площі всіх садів у країні, засаджених за допомогою державних програм підтримки (2018–2023 рр. — 5 602 га горіхових садів, або 41 % від загальної площі всіх новостворених садів у країні, засаджених за допомогою державних програм підтримки).



НАША МЕТА:

- Формування та реалізація стратегії горіхової галузі
- Участь у формуванні аграрної політики садівничої галузі
- Сприяння виходу горіхової галузі на новий рівень рентабельного та інноваційного технологічного садівництва
- Розвиток експорту горіхової продукції

КОНТАКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ

+38 067 523 09 85
ukr.nuts2008@gmail.com



Геннадій Юдін
Президент



ukr-nuts.com.ua

ШВЕЙЦАРСЬКО-УКРАЇНСЬКА ПРОГРАМА «РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ З ВИЩОЮ ДОДАНОЮ ВАРТІСТЮ В ОРГАНІЧНОМУ ТА МОЛОЧНОМУ СЕКТОРАХ УКРАЇНИ»

Коротка назва	Quality FOOD Trade Programme (QFTP)
Партнер з розвитку	Державний секретаріат Швейцарії з економічних питань (SECO)
Виконавець	Дослідний інститут органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія) у партнерстві із SAFOSO AG (Швейцарія)
Бенефіціари	Міністерство аграрної політики та продовольства України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів
Реципієнти	Міністерство аграрної політики та продовольства України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту»
Цільові групи	Малі та середні підприємства (виробники, переробні підприємства), громадські організації та надавачі послуг в органічному та молочному секторах, а також відповідні державні установи
Строк реалізації	01.07.2023 – 31.12.2027

Загальна мета – сприяння сталій торгівлі, збільшенню та покращенню робочих місць шляхом посилення конкурентоспроможності та розвитку потенціалу малих і середніх підприємств в органічному та молочному секторах через досягнення двох кінцевих результатів:

Кінцевий результат 1: Нормативно-правова база вдосконалена та приведена у відповідність до законодавства ЄС і бізнес-середовище покращено

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 1, сприятиме розвитку потенціалу на державному рівні, зокрема через підтримку у впровадженні та приведенні у відповідність до законодавства ЄС нормативно-правової бази в органічному та молочному секторах (Проміжний результат 1.1). На інституційному та секторальному рівнях увага буде зосереджена на зміцненні потенціалу та співпраці державних установ і приватних учасників виробничо-збутових ланцюгів задля ефективного дотримання та виконання вимог законодавства (Проміжний результат 1.2).

Кінцевий результат 2: Торговельний потенціал на внутрішньому та зовнішньому ринках продукції з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах підвищено

Діяльність, спрямована на досягнення Кінцевого результату 2, підвищить торговельний потенціал і доступ до внутрішнього та експортного ринків для малих і середніх підприємств (Проміжний результат 2.1) завдяки систематичному розвитку потенціалу надавачів послуг державного і приватного секторів та об'єднань для сприяння застосуванню належних практик, створення доданої вартості та розвитку торгівлі (Проміжний результат 2.2).







Фінансова підтримка:

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation
Швейцарська Конфедерація

Виконавець: FiBL

Партнер: SAFOSO

Контактна інформація:
Ігор Кравченко, місцевий керівник
Швейцарсько-українська програма «Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України»
+38 050 313 98 27; +38 098 819 39 87
info@qftp.org
www.qftp.org

qftp.org

SIPPO Ukraine

SWISS IMPORT PROMOTION PROGRAMME

The Swiss Import Promotion Programme (SIPPO) operates under the mandate of the Swiss State Secretariat for Economic Affairs (SECO), as part of Switzerland's international economic development cooperation. Its main goal is to strengthen the integration of developing countries and transition economies into global trade by helping exporters overcome the so-called “last mile” – entering new markets and building lasting relationships with importers.

SIPPO supports Business Support Organizations

to strengthen the export promotion services they offer to export-ready companies. Areas of improvement include market intelligence, market orientation missions, trade fair participation, and commercial missions. SIPPO also builds the institutional capacities of BSOs – improving organisational performance so they can deliver professional export promotion services independently in the future, including strategy development, service management, and knowledge networks.



SIPPO facilitates networking and cooperation among BSOs, both within the local export promotion system and internationally – an integral part of improving their overall performance in delivering export promotion services to companies.

AREAS OF EXPERTISE

- Market research and partner identification
- Organising participation in international trade fairs, trade missions, buyer missions, and study tours
- Developing B2B contacts
- Strategic planning, organisational development, and digitalisation
- Implementing sustainable approaches to export promotion



ORGANISATION CONTACTS

Anna Gladshtein
SIPPO Country Representative
anna.gladshtein@sippo.ch
+38 050 334 68 57

Andriy Blinovskiy
Export Promotion Manager
andrii.blinovskyi@sippo.ch
+38 067 670 76 32

Tetiana Hetman
Export Promotion Manager
tetiana.hetman@sippo.ch
+38 099 763 02 32

Yelizaveta Panko
Export Promotion Manager
yelizaveta.panko@sippo.ch
+38 067 657 50 57

As a result, BSOs in partner countries become better equipped to support their exporting companies – improving their chances of entering international markets, boosting export sales, and creating new jobs.

SIPPO also cooperates closely with other Swiss Cooperation programmes, ensuring synergies and ongoing knowledge exchange.

The programme is implemented by Swisscontact in partnership with BHP Brugger & Partners and Helvetas Swiss Intercooperation. *The Phase 3 (2026–2029) is currently underway.*

In Ukraine, SIPPO works with 9 Business Support Organisations in the following sectors:

- Natural Ingredients
- Technical Wood
- Processed Food

БІЛЬШЕ ПРО ОРГАНІЧНЕ В УКРАЇНІ

КОРИСНІ ВЕБРЕСУРСИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

Linktree

ДІЗНАЙТЕСЯ БІЛЬШЕ ПРО ОРГАНІЧНИЙ СЕКТОР В УКРАЇНІ

www.linktr.ee/organicinukraine

ДЕШБОРД:
експорт української органічної продукції

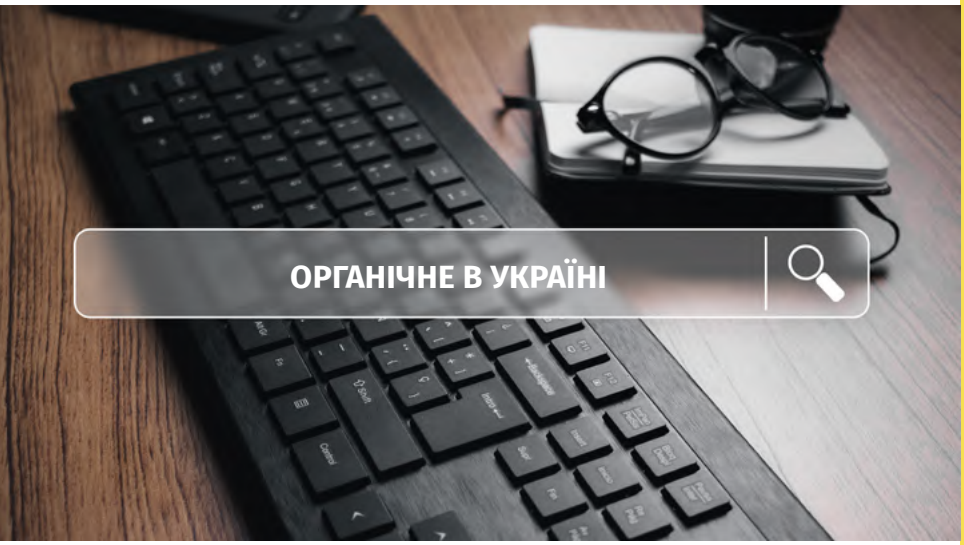
www.export.gov.ua/dashboard-on-ukrainian-organic-exports

---

organicinfo

ORGANICINFO:
новини, аналітика ринку, інфографіка, події

www.organicinfo.ua



Trade with Ukraine

ORGANIC PRODUCT



UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION

Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO)
Віденський міжнародний центр
Wagramer Str. 5, P.O. Box 300,
A-1400 Відень, Австрія

+43 1 26026-0

www.unido.org

unido@unido.org

© 2026 Organic Standard, Державна установа «Офіс з розвитку підприємництва та експорту», Організація Об'єднаних Націй з промислового розвитку (UNIDO). Усі права захищено.

Цю публікацію підготовлено без офіційного редагування Організацією Об'єднаних Націй. Інформація вважається достовірною та коректною станом на дату публікації, однак зміни обставин після її оприлюднення можуть вплинути на точність інформації. Інформація може бути змінена без попередження, і UNIDO не несе відповідальності за точність будь-якої опублікованої та збереженої інформації, а також за її тлумачення та використання користувачем.